

DAFTAR TABEL

Tabel I. 1 Target Jumlah Transaksi merek HIU per Bulan	5
Tabel I. 2 Tingkat MSE, MAD, dan MAPE Peramalan Penjualan Produk Kedelai CV XYZ	7
Tabel I. 3 Alternatif Solusi.....	9
Tabel II. 1 Perbandingan alasan pemilihan metode	37
Tabel IV. 1 Variabel yang digunakan oleh peneliti	45
Tabel IV. 2 Alasan pemilihan variabel <i>input</i>	46
Tabel IV. 3 Kategori Kualitas Produk Kedelai pada CV XYZ.....	49
Tabel IV. 4 Data Harga Jual Kacang Kedelai Periode 2023 pada CV XYZ	50
Tabel IV. 5 Data <i>Market Trend</i> dengan mengambil 3 produk turunan kacang kedelai	51
Tabel IV. 6 Variabel <i>Input</i> dan <i>Output</i> ANN.....	52
Tabel IV. 8 <i>Dataset</i> yang akan di upload.....	56
Tabel IV. 9 <i>Output</i> dari penambahan fitur promo, musim dan <i>market trend</i>	57
Tabel IV. 10 Fitur yang akan digunakan untuk pemodelan	59
Tabel IV. 11 Output dari normalisasi bagian data x (fitur) setelah normalisasi - <i>Training Set</i>	60
Tabel IV. 12 Output dari normalisasi bagian data x (fitur) setelah normalisasi - <i>Testing Set</i>	61
Tabel IV. 13 Output dari normalisasi bagian data y (fitur) setelah normalisasi - <i>Training Set</i>	61
Tabel IV. 14 Output dari normalisasi bagian data y (fitur) setelah normalisasi - <i>Testing Set</i>	61
Tabel IV. 15 Parameter untuk pemodelan ANN.....	62
Tabel IV. 17 Konfigurasi terbaik yang dikeluarkan oleh pemodelan ANN	65
Tabel IV. 18 Indikator Evaluasi Akurasi Eksisting	67
Tabel IV. 19 Indikator Evaluasi Akurasi Usulan	68
Tabel IV. 20 Bobot kontribusi uji <i>feature importance</i>	75

Tabel V. 1 Hasil Validasi oleh pihak CV XYZ 70