

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	2
LEMBAR PENGESAHAN	3
LEMBAR PERNYATAAN	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	4
1.3 Rumusan Masalah	4
1.4 Ruang Lingkup.....	4
1.5 Tujuan Perancangan	5
1.6 Metode Penelitian.....	5
1.7 Metode Pengumpulan Data	5
1.8 Metode Analisis.....	6
1.9 Kerangka Berpikir.....	8
1.10 Pembabakan	9
BAB II	10
DASAR PEMIKIRAN	10
2.1 Perancangan	10
2.2 Desain Komunikasi Visual.....	10
2.3 Elemen-Element Desain.....	10
2.4 Prinsip-Prinsip Desain.....	14
2.5 Tipografi.....	17
2.6 Desain Kemasan.....	18
2.7 Fungsi Kemasan	19
2.8 Jenis Kemasan.....	21
2.9 Panel Display Utama.....	23
2.10 Teori Storytelling	24
BAB III	27
DATA DAN ANALIS MASALAH	27

3.1	Data Pemberi Proyek.....	27
3.1.1	Profil DESPERDAGIN.....	27
3.1.2	Visi Misi DISPERDAGIN	28
3.1.3	Struktur Organisasi.....	29
3.2	Data UMKM	29
3.2.1	Profil Pemilik Usaha	29
3.2.2	Profil Usaha.....	29
3.3	Data Produk.....	30
3.3.1	Produk Ali Agrem Mamih.....	30
3.4	Data Khalayak Sasaran	31
3.5	Data Hasil Observasi.....	32
3.5.1	Data Hasil Observasi Proyek Sejenis	32
3.5.2	Data Observasi Geografis	36
3.5.3	Data Hasil Observasi Pembuatan Ali Agrem	37
3.6	Data Hasil Wawancara	38
3.6.1	Wawancara Pemilik UMKM.....	38
3.6.2	Wawancara Ahli Gastronomi Sunda	40
3.6.3	Wawancara bersama Desainer.....	42
3.7	Data Kuesioner.....	43
3.8	Analisis.....	49
3.8.1	Analisis SWOT	49
3.8.2	Analisis Matriks Perbandingan	50
3.8.3	Analisis Visual	52
BAB IV		55
KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN		55
4.1	Konsep Pesan	55
4.2	Konsep Kreatif	56
4.3	Konsep Media	56
4.4	Konsep Visual	58
4.5	Konsep Bisnis	66
4.6	Konsep Komunikasi	67
4.7	Hasil Perancangan.....	68
BAB V		83
PENUTUP		83

5.1	Kesimpulan	83
5.2	Saran.....	83
DAFTAR PUSTAKA.....		84