

**PENGARUH *USER GENERATED CONTENT* TERHADAP
PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI POP MART
PADA GEN Z DI PLATFORM TIKTOK**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Komunikasi
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun oleh :
Hasna Sharfina
1502213294



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2025**