

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Media Trustwothiness.....	3
Gambar 1. 2 Perkembangan Pendapatan Pop Mart	7
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran	46
Gambar 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Pengguna Aplikasi TikTok	78
Gambar 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Kelahiran pada tahun 1997- 2012 (Generasi Z).....	79
Gambar 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pernah Melihat Konten Pop Mart di TikTok.....	80
Gambar 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	81
Gambar 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	81
Gambar 4. 6 Karakteristik Responden Berdasarkan Lokasi.....	82
Gambar 4. 7 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan	82
Gambar 4. 8 Garis Kontinum Informing	85
Gambar 4. 9 Garis Kontinum <i>Co-communicating</i>	87
Gambar 4. 10 Garis Kontinum <i>Co-creating</i>	90
Gambar 4. 11 Garis Kontinum Pioneering	92
Gambar 4. 12 Garis Kontinum Variabel <i>User Generated Content</i>	93
Gambar 4. 13 Garis Kontinum Current Need Approach	95
Gambar 4. 14 Garis Kontinum Everyday Need Approach.....	97
Gambar 4. 15 Garis Kontinum Exhaustive Need Approach	99
Gambar 4. 16 Garis Kontinum <i>Catching Up Need Approach</i>	101
Gambar 4. 17 Grafik Histogram Variabel Kebutuhan Informasi	104
Gambar 4. 18 Grafik Probability Plot.....	104