

**IMPLEMENTASI KONSEP *BRAND AWARENESS* DALAM  
PRODUKSI VIDEO IKLAN “GARDEN OF WORDS SOCIETY  
FRAGRANCE” SEBAGAI *CREATIVE DIRECTOR***

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk  
Memperoleh Gelar Sarjana Komunikasi  
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:

Nama: Sulthan Dzaky Trisnaji

NIM: 1502210428



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN ILMU SOSIAL  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2025**