

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah Subhanahu wa Ta'ala, atas segala bentuk karunia, rahmat, dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan karya akhir dengan judul “Implementasi Konsep *Brand Awareness* Dalam Produksi Video Iklan “Garden Of Words Xociety Fragrance” Sebagai *Creative Director*” dengan baik dan tepat waktu. Pengerjaan karya akhir ini dibuat dan disusun sebagai salah satu syarat dalam memperoleh gelar sarjana Program Studi S1 Ilmu Komunikasi, Telkom University. Penulis menyadari bahwa penulisan laporan karya akhir ini masih berada jauh dari kata sempurna dan masih banyak kekurangan dari segi materi yang digunakan dan dari segi penulisannya.

Pada kesempatan yang berbahagia ini, walaupun beribu ucapan terima kasih tidak akan pernah cukup, namun penulis ingin menyampaikan banyak terima kasih kepada kedua orang tua penulis. Mulai sedari awal penulis melangkah ke jenjang perkuliahan hingga kini penulis sudah berada pada ujung perjalanan perkuliahan, orang tua penulis selalu ada untuk mendoakan, mendukung, dan memperhatikan anak bungsunya. Penulis juga ingin mengucapkan kepada semua pihak yang telah menjadi bagian dari perjalanan hidup di perkuliahan serta telah berperan besar dalam membantu penulis dalam menyusun karya akhir ini. Maka dari itu, dalam kesempatan ini, penulis dengan senang hati menyampaikan terima kasih kepada yang terhormat:

1. Kepada Prof. Dr. Suyanto, S.T., M.Sc. selaku Rektor Universitas Telkom.
2. Ibu Iis Kurnia Nurhayati, S.S., M.Hum. selaku Dekan Fakultas Komunikasi dan Ilmu Sosial.
3. Bapak Dr. Rana Akbari Fitriawan, S.Sos., M.Si. selaku Kepala Program Studi S1 Ilmu Komunikasi Universitas Telkom.
4. Bapak Dudi Rustandi, S.Sos.I., M.I.Kom. selaku dosen wali yang dengan baik hati dan penuh kesabaran membantu penulis selama masa perkuliahan.
5. Bapak Fiqie Lavani Melano, S.I.Kom., M.I.Kom. selaku dosen pembimbing yang telah membimbing penulis dalam menyelesaikan karya akhir ini.

6. Bang Dimas Mashudi, Bang Fernanda, dan Bang Faris selaku pihak dari *brand Xociety Fragrance* yang bekerja sama dan telah memberikan kesempatan serta kepercayaan kepada penulis dalam pembuatan karya akhir ini.
7. Rafli Firmansyah selaku rekan yang telah bekerja sama dan saling mengingatkan dalam pengerjaan mulai dari awal hingga penyelesaian karya akhir ini.
8. Muhammad Abyan Dafi selaku rekan selama masa perkuliahan yang kemudian telah membantu penulis dalam memberi saran penulisan yang baik.
9. Tim produksi beserta seluruh pihak yang terlibat dalam proses produksi karya akhir ini.
10. Teman-teman seperjuangan di jurusan Ilmu Komunikasi angkatan 2021 yang selalu mendukung penulis selama masa perkuliahan.

Serta kepada seluruh pihak yang mendorong, mendukung, memberi semangat, membantu, dan menguatkan penulis dalam menyusun dan membuat karya akhir yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu. Terima kasih telah selalu ada di belakang penulis untuk mendukung penulis hingga akhir penulisan karya akhir. Terima kasih atas segalanya, semoga kelak kita dapat dipertemukan kembali di masa yang berbahagia. Ucapan terima kasih dan permohonan maaf penulis kepada seluruh pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu, dengan harapan semoga karya akhir ini dapat bermanfaat bagi pihak *brand Xociety Fragrance*, khususnya bagi pembaca. Semoga segala kebaikan yang telah di berikan kepada penulis mendapatkan balasan yang berlipat ganda dari Allah Subhanna wa Ta'ala. Terima kasih.

Bandung, 30 Mei 2025



Sulthan Dzaky Trisnaji