

DAFTAR TABEL

Tabel II.1 Simbol dalam <i>Flowchart</i>	18
Tabel II.1 Simbol dalam Flowchart	18
Tabel II.2 Pemilihan Metode Aspek Pasar.....	26
Tabel II.3 Pemilihan Metode Aspek Teknis	26
Tabel II.4 Pemilihan Metode Aspek Finansial.....	27
Tabel II.5 Metode Penyelesaian Masalah	28
Tabel III.1 Identifikasi Sistem Terintegrasi	37
Tabel IV.1 Data Historis Penjualan Celana.....	39
Tabel IV.3 Data Total Item Sold per-Bulan.....	39
Tabel IV.4 Data Historis Penjualan Berdasarkan Kategori Produk	41
Tabel IV.5 Bobot Persentase Penjualan per-Kategori Produk	41
Tabel IV.6 Harga Jual Produk.....	42
Tabel IV.7 Deskripsi Kerja.....	48
Tabel IV.8 Identifikasi Waktu Proses Pengadaan Eksisting.....	52
Tabel IV.9 Identifikasi Waktu Proses Pembukaan Toko Eksisting	54
Tabel IV.10 Identifikasi Waktu Proses Penjualan Eceran Eksisting	56
Tabel IV.11 Identifikasi Waktu Proses Penjualan Grosir Eksisting	58
Tabel IV.12 Identifikasi Waktu Proses Penutupan Toko Eksisting	60
Tabel IV.13 Investasi Berwujud.....	61
Tabel IV.14 Biaya Investasi	62
Tabel IV.15 Biaya Tenaga Kerja Eksisting	63
Tabel IV.16 Biaya Tidak Langsung Eksisting.....	64
Tabel IV.17 Biaya Bahan Baku Habis Pakai Eksisting.....	64
Tabel IV.18 Hasil Perhitungan MSE.....	66
Tabel IV.19 Hasil Peramalan Permintaan Toko Eksisting	67
Tabel IV.20 Hasil Peramalan Permintaan Toko Cabang	68
Tabel IV.21 Hasil Peramalan Permintaan Per Kategori	69
Tabel IV.22 Hasil Peramalan Permintaan Penjualan Eceran	70
Tabel IV.23 Hasil Peramalan Permintaan Penjualan Grosir	71
Tabel IV.24 Proyeksi Permintaan Per Bulan.....	72
Tabel IV.25 Katalog Produk Toko Celana XYZ	75

Tabel IV.26 Profil Usia Pelanggan Per Produk.....	76
Tabel IV.27 Pengelompokkan Kelompok Usia.....	77
Tabel IV.28 Estimasi Biaya Pemasaran	77
Tabel IV.29 Identifikasi Waktu Proses Pengadaan Toko Cabang	80
Tabel IV.30 Identifikasi Waktu Proses Pembukaan Toko Cabang.....	82
Tabel IV.31 Identifikasi Waktu Proses Penjualan Eceran Toko Cabang.....	84
Tabel IV.32 Identifikasi Waktu Proses Penjualan Grosir Toko Cabang.....	86
Tabel IV.33 Identifikasi Waktu Proses Penutupan Toko Cabang.....	88
Tabel IV.34 Estimasi Kebutuhan Pengadaan Produk Per Bulan.....	88
Tabel IV.35 Jam Kerja Toko Celana XYZ	89
Tabel IV.36 <i>Demand</i> Produk Toko Celana XYZ	89
Tabel IV.37 Rincian Waktu Proses Bisnis.....	90
Tabel IV.38 Perhitungan Jumlah Tenaga Kerja.....	90
Tabel IV.39 Informasi Jumlah Tenaga Kerja	91
Tabel IV.40 Deskripsi Kerja.....	92
Tabel IV.41 Perhitungan Kebutuhan Mobil <i>Pick Up</i>	93
Tabel IV.42 Spesifikasi Rak Besi.....	94
Tabel IV.43 Perhitungan Kebutuhan Rak Besi	94
Tabel IV.44 Peralatan Cabang Baru Toko Celana XYZ.....	95
Tabel IV.45 Alternatif Lokasi	96
Tabel IV.46 Informasi Umum Alternatif Lokasi.....	97
Tabel IV.47 Perhitungan <i>Factor Rating</i>	97
Tabel IV.48 Perhitungan Kebutuhan Luas Bangunan	98
Tabel IV.49 Biaya Investasi Tahun Pertama	100
Tabel IV.50 Biaya Investasi Tahun Keempat.....	101
Tabel IV.51 Biaya Tenaga Kerja Per Bulan	103
Tabel IV.52 Total Biaya Tenaga Kerja Tahun 2026 - 2030.....	103
Tabel IV.53 Harga Beli Produk Per Kategori	104
Tabel IV.54 Jumlah Produk Per Karung	104
Tabel IV.55 Estimasi Biaya Pengadaan Produk Tahun 2026 - 2030.....	105
Tabel IV.56 Biaya Bahan Habis Pakai	106
Tabel IV.57 Estimasi Biaya Bahan Habis Pakai Tahun 2026 - 2030	106

Tabel IV.58 Tarif Biaya Listrik	107
Tabel IV.59 Biaya Tenaga Listrik	107
Tabel IV.60 Estimasi Biaya Tenaga Listrik Tahun 2026 - 2030	108
Tabel IV.61 Estimasi Biaya Air Tahun 2026 - 2030	108
Tabel IV.62 Estimasi Biaya Internet Tahun 2026 – 2030	109
Tabel IV.63 Estimasi Biaya Sewa Ruko Tahun 2026 – 2030	109
Tabel IV.64 Biaya Pemeliharaan.....	110
Tabel IV.65 Estimasi Biaya Pemeliharaan Tahun 2026 – 2030	110
Tabel IV.66 Biaya Transportasi.....	111
Tabel IV.67 Estimasi Biaya Bahan Bakar Tahun 2026 – 2030	111
Tabel IV.68 Estimasi Biaya Pemasaran Tahun 2026 – 2030	112
Tabel IV.69 Estimasi Biaya Depresiasi Tahun 2026 – 2030	113
Tabel IV.70 Proyeksi Harga Eceran.....	113
Tabel IV.71 Proyeksi Harga Grosir.....	114
Tabel IV.72 Estimasi Pendapatan Tahun 2026 - 2030	114
Tabel IV.73 Kebutuhan Sumber Dana	115
Tabel IV.74 Sumber Dana Toko Celana XYZ	115
Tabel IV.75 Estimasi <i>Earning After Interest and Tax</i>	116
Tabel IV.76 Estimasi <i>Net Cash Flow</i>	116
Tabel IV.77 Perhitungan NPV dan PBP.....	118
Tabel IV.78 Perhitungan IRR.....	118
Tabel IV.79 Perhitungan Sensitivitas Kenaikan Biaya Pengadaan	120
Tabel IV.80 Pengukuran Sensitivitas Kenaikan Biaya Pengadaan	120
Tabel IV.81 Perhitungan Sensitivitas Peningkatan Biaya Tenaga Kerja.....	121
Tabel IV.82 Pengukuran Sensitivitas Kenaikan Biaya Tenaga Kerja	121
Tabel IV.83 Perhitungan Sensitivitas Penurunan Permintaan	122
Tabel IV.84 Pengukuran Sensitivitas Penurunan Permintaan	122
Tabel IV.85 Perhitungan Sensitivitas Penurunan Harga Jual Produk	123
Tabel IV.86 Pengukuran Sensitivitas Penurunan Harga Jual Produk.....	123
Tabel IV.87 Persentase Risiko Pasar.....	124
Tabel IV.88 Persentase Risiko Teknis	124
Tabel IV.89 Persentase Risiko Finansial.....	125

Tabel IV.90 Perhitungan Kelayakan Beserta Risiko.....	125
Tabel IV.91 Verifikasi Hasil Rancangan	126
Tabel V.1 Validasi Hasil Rancangan	129
Tabel V.2 Hasil STP.....	133
Tabel V.3 Hasil Marketing Mix	133
Tabel V.4 Waktu Proses Bisnis	134
Tabel V.5 Perbandingan Waktu Proses Bisnis	135
Tabel V.6 Perhitungan Jumlah Tenaga Kerja.....	135
Tabel V.7 Rangkuman Tingkat Sensitivitas	143
Tabel V.8 Rangkuman Analisis Risiko	144
Tabel V.9 Kelayakan Usaha Dengan Risiko	144