

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	i
<b>HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....</b>	ii
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	iii
<b>ABSTRAK.....</b>	v
<b>ABSTRACT.....</b>	vi
<b>DAFTAR ISI .....</b>	vii
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	x
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	xi
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	xii
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	1
<b>1.1 Latar Belakang .....</b>	1
<b>1.2 Tujuan Penelitian .....</b>	11
<b>1.3 Pertanyaan Penelitian .....</b>	11
<b>1.4 Manfaat Penelitian .....</b>	12
<b>1.4.1 Manfaat praktis .....</b>	12
<b>1.4.2 Manfaat teoritis .....</b>	12
<b>1.5 Waktu dan Lokasi Penelitian .....</b>	12
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	14
<b>2.1 Komunikasi.....</b>	14
<b>2.2 Lingkungan dan Manusia .....</b>	16
<b>2.3 Komunikasi Lingkungan.....</b>	17
<b>2.4. Strategi Komunikasi Lingkungan .....</b>	19
<b>2.5 Gerakan Lingkungan .....</b>	24
<b>2.5.1 Sejarah Gerakan Lingkungan .....</b>	25
<b>2.6 Gerakan 3R (<i>Reduce, Reuse, Recycle</i>) .....</b>	26
<b>2.7 Program Kang PisMan.....</b>	27
<b>2.8 Dinas Lingkungan .....</b>	28
<b>2.8 Perbandingan dengan Penelitian terdahulu .....</b>	29
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	38
<b>3.1 Metode Penelitian .....</b>	38

<b>3.1.1 Paradigma Penelitian.....</b>	38
<b>3.2 Subjek dan Objek Penelitian.....</b>	39
<b>3.2.1 Subjek Penelitian .....</b>	39
<b>3.2.2 Objek Penelitian .....</b>	39
<b>3.2.3 Lokasi Penelitian.....</b>	40
<b>3.3 Unit Analisis Penelitian .....</b>	40
<b>3.4 Informan Penelitian.....</b>	43
<b>3.5 Teknik Pengumpulan Data.....</b>	47
<b>3.6 Teknik Analisis Data.....</b>	48
<b>3.7 Teknik Keabsahan Data .....</b>	50
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	52
<b>4.1 Karakteristik Informan.....</b>	52
<b>4.2 Hasil Penelitian.....</b>	54
<b>4.2.1 Pernyataan Masalah (Problem Statement) .....</b>	55
<b>4.2.2 Tujuan (Goals) .....</b>	57
<b>4.2.3 Analisis Audiens (Audience Analysis) .....</b>	59
<b>4.2.4 Objektif (Objectives) .....</b>	62
<b>4.2.5 Pengembangan Pesan / Opsi Media / Kesesuaian Audiens .....</b>	64
<b>4.2.6 Pemilihan Media dan Desain .....</b>	67
<b>4.2.7 Jangka Waktu (Timeline) .....</b>	69
<b>4.2.8 Evaluasi Awal (Front-End Evaluation) .....</b>	72
<b>4.2.9 Evaluasi Formatif (Formative Evaluation) .....</b>	74
<b>4.2.10 Evaluasi Sumatif (Summative Evaluation) .....</b>	77
<b>4.2.11 Anggaran Proyek (Project Budget) .....</b>	80
<b>4.3 Pembahasan.....</b>	83
<b>4.3.1 Keterbatasan lahan pengelolaan sampah.....</b>	83
<b>4.3.2 Peran aktif masyarakat .....</b>	84
<b>4.3.3 Pemetaan karakteristik audiens .....</b>	84
<b>4.3.4 Umpaman balik dari masyarakat .....</b>	85
<b>4.3.5 Upaya adaptif DLH (Dinas Lingkungan Hidup) kota Bandung .....</b>	86
<b>4.3.6 Program jangka panjang.....</b>	88
<b>4.3.7 Evaluasi guna keberlanjutan program .....</b>	89
<b>4.3.8 Transparansi anggaran .....</b>	90
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	92
<b>5.1 Kesimpulan .....</b>	92

<b>5.2 Saran .....</b>	92
<b>5.2.1 Saran Akademis .....</b>	92
<b>5.2.2 Saran Praktis .....</b>	93
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	94
<b>LAMPIRAN .....</b>	98