

DAFTAR PUSTAKA

- Adriansa, M., Yulianti, L., & Elfianty, L. (2022). Analisis Kepuasan Pelanggan Menggunakan Algoritma C4.5. *Jurnal Teknik Informatika Unika Santo Thomas*, 7(1), 115–121.
- Anandia, F. B. (2022). *Analisis Penerapan Model Penerimaan Teknologi Utaut2 Terhadap Penggunaan Mobile Banking Pada Bank Syariah: Studi Kasus Pada Kota Surabaya* [Undergraduate, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim].
- A'yuni, S. G., & Chusumastuti, D. (2021). Pengaruh User Interface Aplikasi Shopee Terhadap Minat Beli Masyarakat. *Jurnal Ilmiah Manajemen Informasi Dan Komunikasi*, 5(1), Article 1.
- Bostley Muyembe Asenahabi & Peters Anselemo Ikoha. (2023). Scientific Research Sample Size Determination. *The International Journal Of Science & Technoledge*.
- Damayanti, D., & Pratama, F. (2022, Oktober 1). *Analisis Pengaruh Strategi Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan Online Delivery Food Menggunakan Partial Least Square-Structural Equation Modeling*. | Ebscohost.
- Diva, M., & Anshori, M. I. (2024). Penggunaan E-Wallet Sebagai Inovasi Transaksi Digital: Literatur Review. *Multiple: Journal Of Global And Multidisciplinary*, 2(6), Article 6.
- Fabiolatesly, N., Pio, R. J., & Sambul, S. (2021). Penempatan Kerja Dan Kepuasan Kerja Kaitannya Dengan Kinerja Karyawan Pt Pln Persero Wilayah Manado. *Productivity*, 2(6), Article 6.
- Faiza, I. (2021). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Use Behavioral And Behavioral Intentions Menggunakan Metode Unified Theory Of Acceptance And Use Of Technology 2 (Utaut 2) (Studi Kasus: Aplikasi Blibli Mobile)* [Other, Universitas Jambi].
- Febriyanti, F., Rosidah, L., & Fahmi, F. (2022). Pengaruh Pembelajaran Daring Terhadap Perkembangan Sosial-Emosional Anak Usia 5-6 Tahun Di