

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR ORISINALITAS	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
KATA PENGANTAR	vi
UCAPAN TERIMA KASIH	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
DAFTAR ISTILAH	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	2
1.3. Tujuan Tugas Akhir	3
1.4. Manfaat Tugas Akhir	3
1.5. Batasan dan Asumsi Tugas Akhir	3
1.6. Sistematika Laporan	3
BAB II LANDASAN TEORI	5
2.1 Literatur	5
2.2 Pemilihan Metode / Kerangka Kerja	19
2.3 Landasan Teori	20
2.3.1 <i>Startup</i>	20
2.3.3 <i>IT Balance Scorecard</i>	23
2.3.4 Analisis SWOT	25
2.3.5 <i>Critical Success Factor (CSF)</i>	25
2.3.6 <i>Key Performance Index (KPI)</i>	26
2.3.7 <i>Maturity Level</i>	26
2.3.8 Data Primer dan Data Sekunder	27
2.3.9 Wawancara	28
2.3.10 Uji Validitas dan Reliabilitas	28

2.3.11 *Control Objective for Information and Related Technology (COBIT)*
28

BAB III METODE PENYELESAIAN MASALAH	29
3.1. Sistematika Penyelesaian Masalah.....	29
BAB IV PENGOLAHAN DATA DAN ANALISIS HASIL	31
4.1. Pengumpulan Data dan Analisis Data.....	31
4.1.1 Profil Perusahaan	31
4.1.2 Teknik Pengumpulan Data	32
4.1.3 Sumber Data.....	33
4.2. Perancangan	33
4.3. Pengembangan	41
4.3.1 Analisis SWOT	41
4.3.2 Pemodelan <i>IT Balance Scorecard</i>	45
4.3.3 <i>Critical Success Factor (CSF)</i>	49
4.3.4 <i>Key Performance Index (KPI)</i>	51
4.3.5 <i>Capability Model Maturity Integration (CMMI)</i>	54
4.4. Pengujian.....	62
4.4.1 <i>Expert Judgement</i>	62
4.5. Evaluasi Hasil Pengujian.....	66
4.6. Implikasi Tugas Akhir.....	67
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	68
5.1. Kesimpulan	68
5.2. Saran.....	68
DAFTAR PUSTAKA	70
LAMPIRAN.....	73
LEMBAR PENGESAHAN	82
PERSPEKTIF CORPORATE CONTRIBUTION	89
PERSPEKTIF CUSTOMER ORIENTATION.....	90
PERSPEKTIF OPERATIONAL EXCELLENCE	91
PERSPEKTIF FUTURE ORIENTATION	92