

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR ORISINALITAS	ii
ABSTRAK	iii
<i>ABSTRACT</i>	iv
KATA PENGANTAR	v
UCAPAN TERIMA KASIH	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
DAFTAR ISTILAH	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Tugas Akhir	5
1.4 Manfaat Tugas Akhir	5
1.5 Batasan dan Asumsi Tugas Akhir	6
BAB II LANDASAN TEORI	8
2.1 Literatur	8
2.2 Pemilihan Metode / Kerangka Kerja	26
2.2.1 Perencanaan Strategis	26
2.2.2 Strategi Sistem Informasi	26

2.2.3 Strategi Bisnis SI/TI.....	26
2.2.4 Perencanaan Strategis Sistem Informasi	27
2.2.5 Transformasi Digital	29
2.2.6 Metode Ward and Peppard	29
2.3 Metode Analisis.....	32
2.3.1 Value Chain	33
2.3.2 Analisis SWOT	35
2.3.3 Penentuan Faktor Strategi IFAS & EFAS	36
2.3.4 Analisis CSF.....	39
2.3.5 Analisis PESTLE.....	41
2.3.6 Analisis Porter's Five Force	43
2.3.7 Portofolio McFarlan Strategic Grid	44
2.3.8 Flowchart	45
BAB III METODE PENYELESAIAN MASALAH	47
3.1 Sistematika Penyelesaian Masalah.....	47
3.2 Tahap Identifikasi Masalah	48
3.2.1 Studi Literatur	48
3.2.2 Wawancara	48
3.2.3 Observasi.....	49
3.3 Tahap Pemahaman Kondisi Perusahaan Saat Ini	49
3.3.1 Analisis Lingkungan Bisnis Internal	49
3.3.2 Analisis Lingkungan Bisnis Eksternal	49
3.3.3 Analisis Lingkungan SI/TI Internal.....	50
3.3.4 Analisis Lingkungan SI/TI Eksternal.....	50
3.3.5 Analisis SWOT	50

3.4 Tahap Perencanaan Kebutuhan Mendatang	51
3.5 Tahap Formula Strategi	51
3.6 Tahap Akhir	52
BAB IV PENGOLAHAN DATA DAN ANALISIS HASIL	53
4.1 Pengumpulan Data dan Analisis Data	53
4.1.1 Wawancara	53
4.1.2 Observasi.....	53
4.1.3 Studi Literatur	54
4.2 Perancangan	54
4.2.1 Analisis Lingkungan Bisnis Internal	54
4.2.2 Analisis Lingkungan Bisnis Eksternal	65
4.2.3 Analisis SI/TI Internal	70
4.2.4 Analisis SI/TI Eksternal	73
4.3 Pengembangan	74
4.3.1 Analisis SWOT Bisnis Internal	74
4.3.2 Analisis SWOT SI/TI Internal.....	77
4.3.3 IFAS & EFAS.....	80
4.3.4 Matriks SWOT	82
4.3.5 <i>Analisis Critical Success Factors</i>	84
4.3.6 Analisis Kesenjangan SI/TI.....	89
4.4 Evaluasi hasil Pengujian	91
4.4.1 Strategi SI Bisnis.....	91
4.4.2 Strategi TI.....	92
4.4.3 Strategi Manajemen SI/TI.....	94
4.5 Implikasi Tugas Akhir	95

4.5.1 Roadmap Pemetaan Aplikasi	98
4.5.2 RACI Matrix	99
4.5.3 Portofolio Aplikasi	101
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	102
5.1 Kesimpulan	102
5.2 Saran.....	103
DAFTAR PUSTAKA	104
LAMPIRAN.....	111