

ABSTRAK

Media sosial merupakan alat bantu dalam menyampaikan informasi dari seseorang kepada seseorang atau kelompok orang, untuk mencapai tujuan individu maupun tujuan kelompok. Media sosial bersifat umum, sehingga apa yang seseorang bagikan maka seseorang lain dapat melihatnya atau bahkan cakupan yang lebih luas. Oleh karena itu sosial media memberikan pengaruh yang besar pada bagaimana seseorang dapat bertindak seperti kegiatan konsumerisme. Sehingga, dibutuhkan media untuk menyampaikan informasi tentang bagaimana dampak negatif media sosial berupa perilaku konsumtif. Media yang digunakan berupa animasi 2D yang berfungsi untuk menyampaikan informasi dalam bentuk audio visual. Penelitian ini bertujuan untuk menerapkan digital compositing yang tepat pada animasi 2D yang mengangkat fenomena tindakan konsumtif pada remaja akhir. Data yang diperoleh berasal dari studi literatur, observasi tidak langsung, kuisioner, dan analisis karya sejenis yang digunakan sebagai acuan pada proses digital compositing untuk mendukung tersampainya pesan dan terbentuknya sebuah visual yang utuh berupa animasi 2D. Penelitian ini menghasilkan media informasi berupa animasi yang telah menerapkan teknik digital compositing untuk menyampaikan dampak negatif sosial media terhadap perilaku konsumtif yang tepat untuk remaja akhir berusia 18-21 tahun.

Kata Kunci: Digital Compositing, Konsumtif, Media Sosial