

ABSTRAK

Perkembangan teknologi digital telah memberikan dampak yang signifikan terhadap berbagai sektor, termasuk industri percetakan. Peralihan media dari cetak ke digital menyebabkan banyak perusahaan percetakan mengalami penurunan pendapatan dan harus beradaptasi dengan perubahan perilaku konsumen. CV Bahagia Print merupakan salah satu perusahaan percetakan di Sukabumi yang menghadapi tantangan serupa akibat belum bisa beradaptasi secara maksimal terhadap peralihan digitalisasi. Proses pengumpulan data yang dilakukan menggunakan teknik wawancara, observasi, membagikan kuesioner, serta mengkaji studi literatur keilmuan terkait. Kemudian data dianalisis menggunakan matriks, *SWOT*, dan *design thinking*. Penelitian ini bertujuan untuk merancang sebuah *website* sebagai solusi strategis untuk meningkatkan kinerja pemasaran perusahaan dan menjangkau audiens yang lebih luas. Dengan memanfaatkan fitur-fitur digital dan pendekatan desain yang sesuai dengan karakteristik merek, diharapkan perancangan *website* ini dapat membantu CV Bahagia Print tetap relevan di tengah persaingan industri yang semakin kompetitif.

Kata Kunci: Percetakan, *Website*, Transformasi Digital, *Design Thinking*