DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Baraya Travel	2
Gambar 1.2 Struktur Organisasi Baraya Travel.....	2
Gambar 1.3 Pengguna Internet di Indonesia 2015 hingga Januari 2025	4
Gambar 1.4 Tujuan Penggunaan Internet Tahun 2025 di Indonesia.....	5
Gambar 1.5 Indonesia <i>Online Travel Booking</i>	6
Gambar 1.6 Jumlah Keberangkatan Travel <i>Shuttle</i>	7
Gambar 1.7 Ulasan Konsumen Baraya Travel di Twitter	8
Gambar 1.8 Ulasan Konsumen Baraya Travel di Google Review	9
Gambar 1.9 Ulasan Negatif Konsumen Baraya Travel di Google Review	11
Gambar 1.10 Aplikasi Baraya Travel.....	12
Gambar 1.11 <i>Rating</i> Baraya Travel	12
Gambar 1.12 Data Hasil Pra Survei <i>Repurchase Intention</i>	14
Gambar 1.13 Data Hasil Pra Survei <i>E-Service Satisfaction</i>	14
Gambar 1.14 Data Hasil Pra Survei <i>E-Service Quality</i>	14
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	42
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian	51
Gambar 3.2 Kategori Skor Interpretasi dalam Garis Kontinum	64