

**Analisis Strategi Pemasaran Bisnis Pariwisata Berkelanjutan  
Berbasis Masyarakat Oleh CV. Buniayu Triartha  
di Buniayu, Desa Kertaangsana, Kabupaten Sukabumi**

**PROPOSAL SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk  
Memperoleh Gelar Sarjana S1 Administrasi Bisnis  
Program Studi Administrasi Bisnis

**Disusun oleh:**

**Keenandya Zata Amani**

**1501210101**



**Universitas  
Telkom**

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2025**