

## DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR .....	iii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambar Umum Objek .....	1
1.1.1 Perusahaan Buniayu Adventure & Training (BAT).....	1
1.1.2 Visi dan Misi Buniayu Adventure & Training (BAT).....	2
1.1.3 Logo Buniayu Adventure & Training (BAT).....	3
1.1.4 Kegiatan Buniayu Adventure & Training (BAT).....	3
1.1.5 Media Sosial Buniayu Adventure & Training (BAT) .....	5
1.2 Latar Belakang Penelitian .....	6
1.3 Rumusan Masalah .....	23
1.4 Tujuan Penelitian.....	23
1.5 Manfaat Penelitian.....	24
1.5.1 Manfaat Teoritis :.....	24
1.5.2 Manfaat Bagi Penelitian : .....	24
1.6 Waktu dan Periode Penelitian.....	24
1.7 Sistematika Penulisan.....	25
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	26
2.1 Teori dan Penelitian.....	26
2.1.1 Pemasaran .....	26
2.1.2 Strategi Pemasaran .....	27
2.1.3 Pemasaran Bisnis .....	28
2.1.4 Pariwisata Berkelanjutan .....	30
2.1.5 Pariwisata Berbasis Masyarakat .....	35
2.1.6 Analisi PEST.....	37
2.2 Penelitian Terdahulu.....	38
2.3 Kerangka Pemikiran.....	56
BAB III METODE PENELITIAN .....	58
3.1 Jenis Penelitian .....	58
3.2 Lokasi dan Objek Penelitian .....	58
3.3 Tahapan Penelitian .....	59
3.4 Unit Analisis Data.....	61
3.5 Teknik Pengumpulan Data dan Sumber Data.....	61
3.5.1 Observasi .....	61

3.5.2 Wawancara.....	62
3.5.3 Dokumentasi.....	64
3.5.4 Studi Pustaka .....	64
3.6 Teknik Keabsahan Data.....	65
3.7 Teknik Analisi Data .....	65
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....	67
4.1 Karakteristik Informan .....	68
4.2 Hasil Penelitian .....	68
4.2.1 Faktor Politik .....	69
4.2.2 Faktor Sosial Masyarakat .....	74
4.2.3 Faktor Teknologi.....	77
4.3 Pembahasan Analisis Strategi Pemasaran dengan Pendekatan PEST .....	82
4.3.1 Politik.....	84
4.3.2 Ekonomi.....	86
4.3.3 Sosial .....	88
4.3.4 Teknologi .....	90
BAB V .....	94
5.1 Kesimpulan.....	94
5.2 Saran Akademis.....	95
5.3 Saran Praktisi.....	95
DAFTAR PUSTAKA.....	97
LAMPIRAN.....	101