

**PENGARUH *GOVERNANCE, RISK, AND COMPLIANCE* (GRC) DAN  
UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP KINERJA KEUANGAN  
(Studi Pada Perusahaan sub sektor komestik dan Keperluan Rumah Tangga  
yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2024)**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar  
Sarjana dari Program Studi Akuntansi

Disusun Oleh:

Nama: Aulyaa'a Gemallah Sari

NIM: 1402210009



**AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2025**

**HALAMAN PENGESAHAN**

**PENGARUH *GOVERNANCE, RISK, AND COMPLIANCE* (GRC) DAN  
UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP KINERJA KEUANGAN  
(Studi Pada Perusahaan sub sektor kosmetik dan Keperluan Rumah Tangga  
yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2023)**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana dari Program  
Studi Akuntansi

Disusun Oleh:

Nama: Aulyaa'a Gemallah Sari

NIM: 1402210009



**PEMBIMBING I**



(Deannes Isyнуwardhana, S.E., M.M., Ph.D.)

**AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2025**

#### HALAMAN PERNYATAAN

Dengan ini saya, Aulyaa'a Gemallah Sari, NIM 1402210009, menyatakan bahwa skripsi dengan judul: **"PENGARUH GOVERNANCE, RISK, AND COMPLIANCE (GRC) DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP KINERJA KEUANGAN (Studi Pada Perusahaan sub sektor komestik dan Keperluan Rumah Tangga yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2023)"** adalah benar-benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan kecuali melalui pengutipan sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku. Saya bersedia menanggung risiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila ditemukan pelanggaran terhadap etika keilmuan dalam skripsi saya ini.

Bandung, 6 Januari 2025  
Yang Membuat Pernyataan



Aulyaa'a Gemallah Sari

1402210009

## KATA PENGANTAR

Dengan penuh rasa syukur, penulis mengucapkan terima kasih kepada Allah SWT atas segala rahmat, hidayah, dan karunia-Nya, yang telah memungkinkan penulis menyelesaikan Tugas Akhir/Skripsi berjudul “PENGARUH *GOVERNANCE, RISK, AND COMPLIANCE* (GRC) DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP KINERJA KEUANGAN (Studi Pada Perusahaan Sub Sektor Kosmetik dan Keperluan Rumah Tangga yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2024). ”Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk meraih gelar Sarjana dalam Program Studi Akuntansi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom.

Proses penulisan skripsi ini memberikan penulis banyak pengalaman dan pelajaran berharga. Tidak hanya pengetahuan akademis yang didapatkan, tetapi juga nilai-nilai penting seperti ketekunan, disiplin, dan rasa tanggung jawab. Penulis sangat menyadari bahwa pencapaian ini tidak lepas dari dukungan, bimbingan, doa, dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan penghormatan dan ucapan terima kasih yang tulus kepada:

1. Bapak Deannes Isynuwardhana, S.E., M.M., Ph.D., selaku dosen pembimbing, yang telah memberikan arahan, masukan, dan bimbingan berharga dengan kesabaran dan dedikasi yang luar biasa.
2. Bapak/Ibu penguji, yang telah memberikan kritik, masukan, dan evaluasi selama proses pengujian, yang sangat membantu dalam penyempurnaan karya ini.
3. Ibu Dr. Dini Wahjoe Hapsari, S.E., M.Si., AK., selaku dosen wali, atas bimbingan akademik dan motivasi yang telah diberikan selama masa perkuliahan, serta dukungan yang tak ternilai dalam menyelesaikan studi ini.
4. Seluruh dosen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis, yang telah membekali penulis dengan pengetahuan, wawasan, dan pengalaman berharga selama perkuliahan.
5. Orang tua tercinta, Bapak Ali Sadikin dan Ibu Nufusun Marfu'ah, yang senantiasa menjadi sumber kekuatan dan inspirasi dengan doa, cinta, dukungan

moral, dan motivasi yang tak henti-hentinya. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada keluarga besar yang selalu memberikan dukungan dan saran.

6. Miftahul Huda, Nur Imam, dan Firzatullah Agraprana, selaku teman-teman yang selalu mendengarkan keluh kesah penulis, memberikan dukungan, motivasi, dan menemani penulis dalam proses ini.

7. Teman-teman seperjuangan, terutama Hadiah Intan, Intan Azzahra, Shafa Ananta, Prisilla Tiara, Farrah Fauziah, Mirabella Raisa, dan Nabila Larasati yang selalu ada dalam proses diskusi dan memberikan semangat selama perkuliahan dan penyusunan skripsi ini.

8. Teman-teman dari daerah asal saya, Rahma Nur Padillah, Tria Adelina, Nadia Parantika, dan Bagas Diropati yang selalu menemani saya dalam proses pembuatan skripsi dan membantu dalam memberikan saran yang berguna.

9. Semua pihak lain yang tidak dapat disebutkan satu per satu, namun telah memberikan kontribusi baik secara langsung maupun tidak langsung dalam penyelesaian skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, baik dari segi isi maupun penyajian. Karena itu, penulis sangat terbuka terhadap kritik dan saran konstruktif sebagai bahan evaluasi untuk karya yang lebih baik di masa mendatang. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca serta menjadi sumbangan yang positif dalam pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya di bidang *Corporate Finance*.



Bandung, 6 Januari 2025,  
Aulyaa'a Gemallah Sari

## ABSTRAK

Pertumbuhan sektor kosmetik dan kebutuhan rumah tangga di Indonesia menunjukkan peluang besar, tetapi juga dihadapkan pada masalah efisiensi aset serta variasi kinerja keuangan. Penerapan *Governance, Risk, and Compliance* (GRC) dan ukuran perusahaan menjadi titik perhatian dalam usaha meningkatkan kinerja finansial. Berdasarkan teori signaling dan data perusahaan yang mencatat penurunan aset serta laba bersih dalam beberapa tahun terakhir, penelitian ini bertujuan untuk menelaah dampak GRC dan ukuran perusahaan *terhadap Return on Assets* (ROA) sebagai ukuran kinerja finansial. Masalah, tujuan, serta manfaat baik teoritis maupun praktis telah diidentifikasi untuk memberikan pedoman yang jelas dalam penelitian ini.

Teori yang dipakai meliputi teori *signaling*, yang membantu menjelaskan bagaimana informasi perusahaan mempengaruhi pandangan *investor*. Kinerja keuangan diukur dengan ROA, sedangkan GRC diartikan sebagai pendekatan menyeluruh terhadap tata kelola, manajemen risiko, dan kepatuhan. Ukuran perusahaan dinilai dari jumlah total aset. Penelitian sebelumnya disajikan untuk membandingkan hasil empiris, dengan temuan yang bervariasi. Kerangka pemikiran dan hipotesis dibuat untuk meneliti hubungan antara variabel dalam konteks perusahaan di subsektor kosmetik dan kebutuhan rumah tangga.

Metodologi penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan data panel dari lima perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia antara tahun 2018 hingga 2024. Variabel GRC diukur menurut pedoman dari GRC Forum Indonesia, sedangkan ukuran perusahaan dihitung dengan logaritma natural dari total aset. Kinerja keuangan diukur dengan ROA. Metode analisis yang diterapkan adalah regresi data panel dengan proses pemeriksaan asumsi klasik dan pemilihan model terbaik melalui uji Chow serta Hausman, menunjukkan penggunaan *Fixed Effect Model*. Semua langkah pengumpulan data dan analisis dilakukan secara sistematis dan terencana.

Hasil dari analisis menunjukkan bahwa GRC mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap ROA, sedangkan ukuran perusahaan tidak menunjukkan dampak yang signifikan. Model yang paling sesuai berdasarkan uji Hausman adalah *Fixed Effect Model*. Temuan ini menunjukkan pentingnya peran manajemen dalam mengintegrasikan praktik GRC untuk mendorong efisiensi serta profitabilitas. Diskusi dilakukan dengan membandingkan hasil dengan penelitian terdahulu dan menyoroti dinamika baik internal maupun eksternal perusahaan yang bisa mempengaruhi hasil, termasuk dampak dari pandemi dan perubahan perilaku konsumen.

GRC terbukti memberikan pengaruh yang signifikan dalam meningkatkan kinerja keuangan perusahaan, sedangkan ukuran perusahaan tidak menunjukkan efek yang berarti terhadap ROA. Kesimpulan ini menegaskan bahwa penerapan tata kelola dan manajemen risiko yang efektif jauh lebih penting daripada sekadar bergantung pada ukuran perusahaan. Rekomendasi diberikan kepada manajemen perusahaan untuk memperkuat integrasi GRC sebagai strategi utama, serta kepada peneliti selanjutnya untuk meneliti variabel lain dan memperluas cakupan industri agar memperoleh hasil yang lebih menyeluruh.

Kata Kunci: *Governance, Risk, and Compliance* (GRC), Ukuran Perusahaan, Kinerja Keuangan, *Return on Assets* (ROA).

## **ABSTRACT**

*The growth of the cosmetics and household goods sector in Indonesia presents significant opportunities, but also poses challenges in terms of asset efficiency and financial performance variability. The implementation of Governance, Risk, and Compliance (GRC) and company size are key areas of focus in efforts to improve financial performance. Based on signaling theory and company data showing a decline in assets and net profit over the past few years, this study aims to examine the impact of GRC and firm size on Return on Assets (ROA) as a measure of financial performance. Issues, objectives, and both theoretical and practical benefits have been identified to provide clear guidelines for this research.*

*The theories employed include signaling theory, which helps explain how corporate information influences investor perceptions. Financial performance is measured by ROA, while GRC is defined as a comprehensive approach to governance, risk management, and compliance. Firm size is assessed based on total assets. Previous research is presented to compare empirical results, with varying findings. A conceptual framework and hypotheses are developed to investigate the relationship between variables in the context of companies in the cosmetics and household goods subsectors.*

*The research methodology employs a quantitative approach using panel data from five companies listed on the Indonesia Stock Exchange between 2018 and 2024. The GRC variable is measured according to the guidelines of the GRC Forum Indonesia, while company size is calculated using the natural logarithm of total assets. Financial performance is measured using ROA. The analysis method applied is panel data regression with classical assumption testing and model selection through the Chow and Hausman tests, indicating the use of the Fixed Effect Model. All data collection and analysis steps were conducted systematically and systematically.*

*The results of the analysis indicate that GRC has a positive and significant impact on ROA, while company size does not show a significant effect. The most*



*appropriate model based on the Hausman test is the Fixed Effect Model. These findings highlight the importance of management's role in integrating GRC practices to enhance efficiency and profitability. The discussion compares the results with previous studies and highlights the internal and external dynamics of the company that can influence the results, including the impact of the pandemic and changes in consumer behavior.*

*GRC has been proven to have a significant impact on improving the company's financial performance, while company size does not show a significant effect on ROA. This conclusion underscores that the implementation of effective governance and risk management is far more important than simply relying on company size. Recommendations are provided to company management to strengthen GRC integration as a core strategy, and to future researchers to explore additional variables and expand the industry scope to achieve more comprehensive results.*

*Keyword: Governance, Risk, and Compliance (GRC), Company Size, Financial Performance, Return on Assets (ROA)*

## DAFTAR ISI

|                                                                                                                                   |      |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| KATA PENGANTAR.....                                                                                                               | iv   |
| ABSTRAK.....                                                                                                                      | vi   |
| DAFTAR TABEL .....                                                                                                                | xiii |
| DAFTAR GAMBAR .....                                                                                                               | xiv  |
| BAB I      PENDAHULUAN.....                                                                                                       | 1    |
| 1.1      Gambaran Umum Objek Penelitian.....                                                                                      | 1    |
| 1.2      Latar Belakang Penelitian.....                                                                                           | 3    |
| 1.3      Perumusan Masalah.....                                                                                                   | 10   |
| 1.4      Tujuan Penelitian .....                                                                                                  | 12   |
| 1.5      Manfaat Penelitian.....                                                                                                  | 12   |
| 1.5.1      Aspek Teoritis .....                                                                                                   | 12   |
| 1.5.2      Aspek Praktis .....                                                                                                    | 13   |
| 1.6      Sistematika Penulisan Tugas Akhir .....                                                                                  | 13   |
| BAB II      TINJAUAN PUSTAKA.....                                                                                                 | 15   |
| 2.1      Teori dan Penelitian Terdahulu .....                                                                                     | 15   |
| 2.1.1      Teori <i>Signaling</i> .....                                                                                           | 15   |
| 2.1.2      Laporan Keuangan.....                                                                                                  | 16   |
| 2.1.3      Analisis Laporan Keuangan.....                                                                                         | 17   |
| 2.1.4      Kinerja Keuangan Perusahaan .....                                                                                      | 17   |
| 2.1.5      Governance, Risk, and Compliance (GRC).....                                                                            | 20   |
| 2.1.6      Ukuran Perusahaan .....                                                                                                | 28   |
| 2.1.7      Penelitian Terdahulu .....                                                                                             | 30   |
| 2.2      Kerangka Pemikiran .....                                                                                                 | 49   |
| 2.2.1      Pengaruh <i>Governance, Risk, and Compliance</i> (GRC) dan Ukuran Perusahaan terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan..... | 49   |
| 2.2.2      Pengaruh <i>Governance, Risk, and Compliance</i> (GRC) terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan .....                      | 50   |
| 2.2.3      Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan .....                                                  | 52   |
| 2.3      Hipotesis Penelitian .....                                                                                               | 54   |
| BAB III      METODE PENELITIAN.....                                                                                               | 55   |
| 3.1      Jenis Penelitian .....                                                                                                   | 55   |
| 3.2      Operasionalisasi Variabel .....                                                                                          | 57   |
| 3.2.1      Variabel Depeden .....                                                                                                 | 57   |
| 3.2.2      Variabel Independen.....                                                                                               | 58   |

|        |                                                                                                                  |    |
|--------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 3.3    | Tahapan Penelitian.....                                                                                          | 60 |
| 3.4    | Populasi dan Sampel.....                                                                                         | 62 |
| 3.4.1  | Populasi.....                                                                                                    | 62 |
| 3.4.2  | Sampel.....                                                                                                      | 62 |
| 3.5    | Pengumpulan Data dan Sumber Data.....                                                                            | 64 |
| 3.6    | Teknik Analisis Data.....                                                                                        | 65 |
| 3.6.1  | Analisis Data Deskriptif.....                                                                                    | 65 |
| 3.6.2  | Uji Asumsi Klasik .....                                                                                          | 65 |
| 3.6.3  | Analisis Regresi Data Panel .....                                                                                | 66 |
| 3.6.4  | Metode Estimasi Model Regresi Data Panel.....                                                                    | 67 |
| 3.6.5  | Pemilihan Model Regresi Data Panel.....                                                                          | 68 |
| 3.6.6  | Pengujian Hipotesis.....                                                                                         | 70 |
| BAB IV | HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....                                                                            | 72 |
| 4.1    | Data Deskriptif .....                                                                                            | 72 |
| 4.1.1  | Return On Asset (ROA) .....                                                                                      | 75 |
| 4.1.2  | Governance, Risk, and Compliance (GRC) .....                                                                     | 77 |
| 4.1.3  | Analisis Ukuran Perusahaan.....                                                                                  | 78 |
| 4.2    | Hasil Penelitian .....                                                                                           | 81 |
| 4.2.1  | Uji Asumsi Klasik .....                                                                                          | 81 |
| 4.3    | Analisis Regresi Data Panel .....                                                                                | 83 |
| 4.4    | Pengujian Hipotesis .....                                                                                        | 85 |
| 4.4.1  | Hasil Uji F (Simultan).....                                                                                      | 85 |
| 4.4.2  | Hasil Uji t (Parsial).....                                                                                       | 86 |
| 4.4.3  | Uji Koefisien Determinasi (Uji R <sup>2</sup> ).....                                                             | 88 |
| 4.5    | Pembahasan .....                                                                                                 | 89 |
| 4.5.1. | Pengaruh <i>Governance, Risk, and Compliance</i> dan Ukuran Perusahaan terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan..... | 89 |
| 4.5.2  | Pengaruh <i>Governance, Risk, and Compliance</i> terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan .....                      | 89 |
| 4.5.3  | Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Kinerja Keuangan.....                                                        | 91 |
|        | Perusahaan .....                                                                                                 | 91 |
| BAB V  | KESIMPULAN DAN SARAN.....                                                                                        | 92 |
| 5.1    | Kesimpulan.....                                                                                                  | 92 |
| 5.2    | Saran.....                                                                                                       | 93 |

|                                     |                      |     |
|-------------------------------------|----------------------|-----|
| 5.2.1                               | Aspek Teoritis ..... | 93  |
| 5.2.2                               | Aspek Praktis.....   | 94  |
| DAFTAR PUSTAKA .....                |                      | 96  |
| LAMPIRAN.....                       |                      | 100 |
| Data Perusahaan dalam 5 tahun ..... |                      | 100 |

## DAFTAR TABEL

|                                                                                                                   |    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Tabel 1. 1 Perusahaan Sub Sektor Kosmetik dan Keperluan Rumah Tangga yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia ..... | 2  |
| Tabel 2. 1 Rentang Nilai GRC .....                                                                                | 22 |
| Tabel 2. 2 Kriteria Komponen Keunggulan .....                                                                     | 22 |
| Tabel 2. 3 Peran & Tanggung Jawab Pemangku kepentingan .....                                                      | 23 |
| Tabel 2. 4 Ringkasan Penelitian Terdahulu .....                                                                   | 39 |
| Tabel 3. 1Operasional Variabel .....                                                                              | 58 |
| Tabel 3. 2 Kriteria Pemilihan Sampel .....                                                                        | 63 |
| Tabel 3. 3 Daftar Perusahaan yang Menjadi Sampel .....                                                            | 64 |
| Tabel 4. 1 Uji Statistik Deskriptif .....                                                                         | 72 |
| Tabel 4. 2 Hasil Uji Frekuensi .....                                                                              | 73 |
| Tabel 4. 3 Uji Statistik Deskriptif Kinerja Keuangan .....                                                        | 75 |
| Tabel 4. 4 Uji Statistik Deskriptif GRC .....                                                                     | 77 |
| Tabel 4. 5 Uji Statistik Deskriptif Ukuran Perusahaan .....                                                       | 79 |
| Tabel 4. 6 Uji Multikolinearitas .....                                                                            | 82 |
| Tabel 4. 7 Hasil Analisis Regresi Data Panel .....                                                                | 84 |
| Tabel 4. 8 Hasil Analisis Signifikansi Simultan (Uji F).....                                                      | 85 |
| Tabel 4. 9 Hasil Analisis Signifikansi Parsial (Uji t) .....                                                      | 86 |
| Tabel 4. 10 Kesimpulan Hasil Hipotesis Penelitian .....                                                           | 87 |
| Tabel 4. 11 Hasil Uji Koefisien Determinasi (Uji R <sup>2</sup> ).....                                            | 88 |

## DAFTAR GAMBAR

|                                                                                                        |    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Gambar 1. 1 Total Aset Perusahaan Sub Sektor Komestik dan Keperluan Rumah Tangga                       | 4  |
| Gambar 1. 2 Grafik Kinerja Keuangan Perusahaan Sub Sektor Komestik dan Keperluan<br>Rumah Tangga ..... | 6  |
| Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....                                                                    | 53 |
| Gambar 3. 1 Jenis Penelitian.....                                                                      | 57 |
| Gambar 3. 2 Tahapan Penelitian .....                                                                   | 62 |
| Gambar 4. 1 Uji Heterokedastisitas .....                                                               | 83 |

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian**

Bursa Efek Indonesia (BEI) atau *Indonesia Stock Exchange* (IDX) merupakan pasar modal yang beroperasi di Indonesia. Bursa efek adalah lembaga yang menyelenggarakan dan menyediakan sistem atau sarana untuk menghubungkan penawaran jual dan beli efek dari pihak lain agar diperdagangkan di antara perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Bursa Efek Indonesia (BEI) menggunakan *IDX Industrial Classification* atau IDX-IC dalam mengkategorikan Perusahaan Tercatat. Penetapan sektor, sub-sektor, industri, atau sub-industri dilakukan berdasarkan paparan pasar. BEI berwenang untuk menetapkan klasifikasi Perusahaan Tercatat berdasarkan penilaian dan alasan yang dibuat oleh BEI. Mulai 25 Januari 2021, Bursa Efek Indonesia telah melakukan penyederhanaan klasifikasi sektor saham yang sebelumnya 12 sektor menjadi 11 sektor saham, diantaranya sektor energi, barang baku, perindustrian, barang konsumen primer, barang konsumen non-primer, kesehatan, keuangan, properti dan real estat, teknologi, infrastruktur, dan transportasi dan logistik (Bions, 2023).

Dalam penelitian ini, objek yang digunakan adalah Sektor Saham Barang Konsumen Primer (*Consumer Non Cyclical*) sub sektor komestik dan keperluan rumah tangga. Produk-produk yang dihasilkan oleh perusahaan-perusahaan ini sangat dibutuhkan oleh konsumen, seperti kosmetik, sabun, deterjen, shampo, dan berbagai keperluan rumah tangga lainnya.

Berikut terdapat tabel penjelasan mengenai 5 perusahaan sub sektor kosmetik dan barang keperluan rumah tangga yang tercatat di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2018, diantaranya: