Pengaruh E-Service Quality Terhadap E-Customer Loyalty Dengan E Customer Satisfaction Sebagai Variabel Mediasi Studi Kasus Pada Aplikasi Mobile Banking My Bca

PROPOSAL SKRIPSI

Disusun sebagai syarat mata kuliah Tugas Akhir Program Studi S1 Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Disusun oleh:

Irvandeo Wandinata Sembiring

1401213219

PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

2024