

**THE INFLUENCE OF GOOD CORPORATE GOVERNANCE,
PROFITABILITY, AND LEVERAGE ON COMPANY VALUE IN THE
ENERGY SECTOR LISTED ON THE INDONESIA STOCK EXCHANGE IN
2018 - 2023**

Zidan Osca Alfansyah¹

Universitas Telkom Bandung, Bandung, Indonesia
zidanalfansyah@student.telkomuniversity.ac.id

Muhamad Muslih^{2*}

Universitas Telkom Bandung, Bandung, Indonesia
muhamadmuslih@telkomuniversity.ac.id*

Abstract

Penelitian ini mengkaji bagaimana Tata Kelola Perusahaan yang Baik (GCG), profitabilitas, dan leverage memengaruhi nilai perusahaan di antara perusahaan sektor energi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) dari tahun 2018 hingga 2023. Mengadopsi pendekatan kuantitatif deskriptif melalui kerangka studi kasus, penelitian ini menggunakan data sekunder dari 45 perusahaan terpilih, menghasilkan 270 observasi tahun-perusahaan. GCG dinilai menggunakan indikator-indikator seperti proporsi komisaris independen, jumlah anggota dewan, dan ukuran komite audit. Profitabilitas diwakili oleh Return on Assets (ROA), leverage oleh Debt to Equity Ratio (DER), dan nilai perusahaan oleh Price to Book Value (PBV). Analisis regresi data panel dilakukan, dengan penentuan model berdasarkan uji Chow, Hausman, dan Lagrange Multiplier. Data diolah menggunakan IBM SPSS 25 dan EViews 13. Hasilnya mengungkapkan bahwa variabel-variabel independen, ketika dipertimbangkan bersama-sama, memiliki dampak yang signifikan secara statistik terhadap nilai perusahaan. Secara individual, ukuran komite audit dan jumlah direktur menunjukkan hubungan negatif dengan nilai perusahaan, sementara leverage menunjukkan pengaruh positif. Sebaliknya, proporsi komisaris independen dan profitabilitas tidak ditemukan berpengaruh signifikan. Hasil ini menyoroti bahwa nilai perusahaan dalam industri energi lebih erat kaitannya dengan mekanisme tata kelola dan struktur keuangan daripada metrik profitabilitas.

Keywords: Audit Committee, Board of Directors, Corporate Governance, Leverage, Profitability.