

ABSTRAK

Salah satu tujuan utama perusahaan adalah untuk meningkatkan nilai atau kekayaan bagi pemegang saham. Tujuan untuk memaksimalkan nilai perusahaan dianggap lebih tepat karena hal tersebut berarti meningkatkan nilai saat ini dari semua keuntungan yang akan diperoleh oleh pemegang saham di masa depan.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh ukuran perusahaan, pertumbuhan perusahaan, dan kebijakan pembiayaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor keuangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2019- 2023 secara simultan maupun parsial.

Metode penelitian yang digunakan adalah metode kuantitatif dengan pendekatan deskriptif dan verifikatif. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan sektor teknologi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama tahun 2019-2023.

Teknik pemilihan sampel yang digunakan adalah teknik *purposive sampling* dan diperoleh 95 sampel penelitian dengan periode 5 tahun sehingga diperoleh sebanyak 475 sampel. Teknik analisis dalam penelitian ini adalah analisis regresi data panel dengan bantuan software *Eviews 13*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara simultan ukuran perusahaan, pertumbuhan perusahaan, dan kebijakan pembiayaan berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Secara parsial, ukuran perusahaan dan kebijakan pembiayaan berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, sedangkan pertumbuhan perusahaan tidak berpengaruh signifikan.

Kata Kunci: Nilai Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, Kebijakan Pembiayaan, Ukuran Perusahaan, Sektor Keuangan.