

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji hubungan antara green accounting, kinerja lingkungan, pertumbuhan perusahaan, dan nilai perusahaan pada perusahaan energi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Penelitian ini menggunakan data panel dengan total 45 sampel observasi tahun-perusahaan dari sembilan perusahaan selama periode 2019–2023. Sampel dipilih menggunakan metode purposive sampling berdasarkan konsistensi *Annual report*, laporan keuangan, *Sustainability report* dan partisipasi dalam program PROPER. Analisis data dilakukan menggunakan *software* EViews 12. *Green accounting* diukur menggunakan indeks pengungkapan berbasis GRI 3 dan 3.1, *Environmental Performance* diukur melalui peringkat PROPER, dan pertumbuhan perusahaan diukur melalui perubahan total aset. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *green accounting* memiliki hubungan negatif signifikan terhadap nilai perusahaan. Sementara itu, *Environmental Performance* dan pertumbuhan perusahaan tidak berpengaruh signifikan. Temuan ini mengindikasikan bahwa upaya keberlanjutan perlu didukung oleh keselarasan finansial yang efektif untuk meningkatkan persepsi investor, terutama dalam sektor energi di Indonesia.

**Kata kunci:** *Green accounting*, *Environmental Performance*, Pertumbuhan perusahaan, Nilai perusahaan