

## DAFTAR ISTILAH

<b>Istilah</b>	<b>Deskripsi</b>
<i>Digital Marketing</i>	Pemasaran produk atau layanan melalui media digital dan internet, seperti media sosial, mesin pencari, email, serta website, dengan tujuan untuk menjangkau audiens secara lebih luas, interaktif, dan terukur.
<i>E-Marketplace</i>	Platform digital yang mempertemukan penjual dan pembeli secara online, memungkinkan proses transaksi barang atau jasa berlangsung secara daring.
<i>Engagement</i>	Tingkat interaksi dan keterlibatan audiens terhadap konten digital yang dipublikasikan, seperti komentar, like, share, dan pesan langsung.
<i>Fishbone Diagram</i>	Alat bantu visual untuk mengidentifikasi akar penyebab dari suatu masalah.
<i>Growth Rate</i>	Laju pertumbuhan suatu variabel dalam periode waktu tertentu, biasanya digunakan untuk mengukur peningkatan jumlah pelanggan atau pendapatan.
<i>Marketing Mix</i>	Kombinasi dari elemen-elemen utama dalam strategi pemasaran, yang dikenal dengan istilah 4P: Product (produk), Price (harga), Place (tempat/distribusi), dan Promotion (promosi).
<i>SOSTAC</i>	<i>Situation</i> (analisis situasi), <i>Objectives</i> (penetapan tujuan), <i>Strategy</i> (strategi umum), <i>Tactics</i> (langkah taktis), <i>Action</i> (implementasi), dan <i>Control</i> (pengendalian dan evaluasi).
<i>User Generate Content</i>	Konten yang dibuat secara sukarela oleh pengguna atau pelanggan, seperti ulasan, foto, atau video yang diunggah di media sosial.