

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Market Share OTA Indonesia di Q1, 2023	1
Gambar 1. 2 Logo Perusahaan	2
Gambar 1. 3 Negara Pengguna Internet Terbesar di Dunia.....	4
Gambar 1. 4 Data Jumlah Pengguna Internet di Indonesia.....	5
Gambar 1. 5 Data Pengguna <i>E-Commerce</i> di Indonesia.....	6
Gambar 1. 6 Data Pertumbuhan Saluran Penjualan Travel dan Tourism.....	7
Gambar 1. 7 Traffic Trend Pasar OTA Indonesia di Q1, 2023	8
Gambar 1. 8 <i>Coverage Summary</i> – 2024 Q1	10
Gambar 1. 9 Grafik Komparansi Brand	13
Gambar 1. 10 Tabel Hasil Komparansi Brand	14
Gambar 1. 11 Hasil <i>Scrape Data Rating</i> Traveloka dari PlayStore	16
Gambar 1. 12 <i>Online Travel Agent</i> paling populer di kalangan konsumen di Indonesia	19
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran oleh: Dam & Dam (2021).....	72
Gambar 2. 2 Kerangka Pemikiran oleh Tang et al., (2023).....	73
Gambar 2. 3 Kerangka Pemikiran.....	76
Gambar 3. 1 Tahapan Penelitian Kuantitatif	92
Gambar 3. 2 Garis Kontinum Kriteria Interpretasi Nilai	101
Gambar 4. 1 Jenis Kelamin Responden	109
Gambar 4. 2 Asal kepulauan Responden.....	110
Gambar 4. 3 Usia Responden.....	111
Gambar 4. 4 Pekerjaan Responden	112
Gambar 4. 5 Penghasilan perbulan Responden.....	113
Gambar 4. 6 Kategori Kontinum Variabel <i>Perceived Ease Of Use</i>	115
Gambar 4. 7 Kategori Kontinum Variabel <i>Service Quality</i>	116
Gambar 4. 8 Kategori Kontinum Variabel <i>Brand Image</i>	118
Gambar 4. 9 Kategori Kontinum Variabel <i>Customer Satisfaction</i>	119
Gambar 4. 10 Kategori Kontinum Variabel <i>Customer Loyalty</i>	121
Gambar 4. 11 Full Model Struktural (PLS Algorithm)	122
Gambar 4. 12 Full Model Struktural (<i>Bootstraping</i>)	128