

**PENGARUH LIMA FAKTOR PSIKOLOGIS TERHADAP PERILAKU
KEPATUHAN KEAMANAN UMUM DAN PERILAKU KEPATUHAN
KATA SANDI PENJUAL SHOPEE DI INDONESIA**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana
dari Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi
dan Informatika

Disusun Oleh:

Yuanita Yuniar

1401213424



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2025**