

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
HALAMAN MOTTO	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK.....	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2 Latar Belakang Penelitian	5
1.3 Perumusan Masalah	13
1.4 Tujuan Penelitian	14
1.5 Manfaat Penelitian	15
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir	15
BAB II	17
TINJAUAN PUSTAKA	17
2.1 Teori dan Penelitian Terdahulu.....	17
2.1.1 Social Identity Theory (SIT)	17
2.1.2 Kearifan Lokal	18
2.1.3 Identitas Budaya	20
2.1.4 Cultural Entrepreneurship	22
2.1.4 Penelitian Terdahulu	24
2.2 Kerangka Pemikiran	30
BAB 3	32
METODE PENELITIAN	32
3.1 Jenis Penelitian.....	32
3.2 Operasionalisasi Variabel	35
3.3 Tahapan Penelitian.....	38
3.4 Populasi dan Sampel/Situasi Sosial	40
3.5 Pengumpulan Data dan Sumber Data.....	42

3.5.1 Pengumpulan Data	42
3.5.2 Sumber Data	43
3.6 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	44
3.7 Teknik Analisis Data	47
BAB IV	51
HASIL DAN PEMBAHASAN	51
4.1 Profil Narasumber.....	51
4.1.1 Hasil Penelitian	53
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian.....	82
4.2.1 Pelestarian dan Pertumbuhan Budaya Kopi Lokal	82
4.2.2 Inovasi dalam Kewirausahaan Berkelanjutan	83
4.2.3 Kerangka Konseptual Kewirausahaan Budaya	85
BAB V	88
KESIMPULAN	88
5.1 Kesimpulan	88
5.2 Implikasi.....	89
5.3 Saran	90
5.3.1 Saran Praktis	90
5.3.2 Keterbatasan Penelitian	91
5.3.3 Bagi Peneliti Selanjutnya	91
DAFTAR PUSTAKA	92
LAMPIRAN	99
Dokumentasi Naskah Wawancara Dengan Narasumber (2025)	99