

## DAFTAR ISI

|                                                                       |             |
|-----------------------------------------------------------------------|-------------|
| <b>HALAMAN PERNYATAAN.....</b>                                        | <b>ii</b>   |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>                                            | <b>iii</b>  |
| <b>ABSTRAK .....</b>                                                  | <b>vi</b>   |
| <b>ABSTRACT .....</b>                                                 | <b>vii</b>  |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>                                                | <b>viii</b> |
| <b>DAFTAR TABEL.....</b>                                              | <b>x</b>    |
| <b>DAFTAR GAMBAR.....</b>                                             | <b>xi</b>   |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>                                          | <b>xii</b>  |
| <b>BAB I.....</b>                                                     | <b>1</b>    |
| <b>PENDAHULUAN.....</b>                                               | <b>1</b>    |
| 1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....                               | 1           |
| 1.2 Latar Belakang Penelitian.....                                    | 3           |
| 1.3 Perumusan Masalah.....                                            | 12          |
| 1.4 Pertanyaan Penelitian .....                                       | 13          |
| 1.5 Tujuan Penelitian.....                                            | 14          |
| 1.6 Manfaat Penelitian.....                                           | 14          |
| 1.6.1 Manfaat Praktis .....                                           | 14          |
| 1.6.2 Manfaat Akademis .....                                          | 15          |
| 1.7 Sistematika Penulisan Tugas Akhir.....                            | 15          |
| <b>BAB II .....</b>                                                   | <b>16</b>   |
| <b>TINJAUAN PUSTAKA .....</b>                                         | <b>16</b>   |
| 2.1 Teori dan Penelitian Terdahulu .....                              | 16          |
| 2.1.1 Inovasi.....                                                    | 16          |
| 2.1.2 Inovasi Digital.....                                            | 17          |
| 2.1.3 Kewirausahaan Digital ( <i>Digital Entrepreneurship</i> ) ..... | 19          |
| 2.1.4 Disrupsi Ekonomi .....                                          | 23          |
| 2.1.5 Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM).....                      | 25          |
| 2.1.6 Pengalaman.....                                                 | 27          |
| 2.1.7 Tantangan.....                                                  | 28          |
| 2.1.8 Dukungan Kebijakan .....                                        | 30          |
| 2.2 Penelitian Terdahulu.....                                         | 32          |
| 2.3 Kerangka Pemikiran .....                                          | 44          |

|                                                                 |            |
|-----------------------------------------------------------------|------------|
| <b>BAB III .....</b>                                            | <b>49</b>  |
| <b>METODE PENELITIAN .....</b>                                  | <b>49</b>  |
| 3.1 Jenis Penelitian .....                                      | 49         |
| 3.2 Operasionalisasi Variabel.....                              | 50         |
| 3.3 Tahapan Penelitian .....                                    | 52         |
| 3.4 Situasi Sosial .....                                        | 53         |
| 3.5 Pengumpulan Data dan Sumber Data.....                       | 54         |
| 3.5.1 Pengumpulan Data.....                                     | 54         |
| 3.5.2 Sumber Data .....                                         | 54         |
| 3.6 Uji Validitas dan Reabilitas.....                           | 55         |
| 3.6.1 Uji Validitas dan Reliabilitas Penelitian Kualitatif..... | 55         |
| 3.6.2 Triangulasi .....                                         | 56         |
| 3.7 Teknik Analisis Data .....                                  | 57         |
| <b>BAB IV .....</b>                                             | <b>60</b>  |
| <b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>                    | <b>60</b>  |
| 4.1 Karakteristik Narasumber.....                               | 60         |
| 4.2 Hasil Penelitian.....                                       | 62         |
| 4.2.1 Uji Validitas.....                                        | 63         |
| 4.3 Pembahasan Hasil Penelitian.....                            | 89         |
| 4.3.1 Analisis Pengalaman Pada Pelaku UMKM.....                 | 89         |
| 4.3.2 Analisis Tantangan Pada Pelaku UMKM.....                  | 93         |
| 4.3.3 Analisis Dukungan Kebijakan Pada Pelaku UMKM.....         | 98         |
| 4.3.4 Analisis kata-kata yang sering muncul .....               | 105        |
| 4.3.5 Hasil Observasi Media Sosial.....                         | 106        |
| <b>BAB V .....</b>                                              | <b>108</b> |
| <b>KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>                               | <b>108</b> |
| 5.1 Kesimpulan.....                                             | 108        |
| 5.2 Saran .....                                                 | 108        |
| 5.2.1 Saran Praktis .....                                       | 108        |
| 5.2.2 Saran Akademis .....                                      | 109        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>                                     | <b>111</b> |