

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Gymfitnessindo.....	2
Gambar 1.2 Instagram @gymfitnessindo	6
Gambar 1.3 Diagram Positioning Gymfitnessindo	7
Gambar 1.4 Konten Personalized @gymfitnessindo	8
Gambar 1.5 Sample Konten Organik @gymfitnessindo	9
Gambar 1.6 Aktivitas E-WOM pada akun IG @Gymfitnessindo	11
Gambar 1.7 Konten Endorser.....	13
Gambar 1.8 Gymfitnessindo Hadir Di Berbagai Platform Digital.....	15
Gambar 1.9 WhatsApp Team Sales Gymfitneesindo	16
Gambar 1.10 Instagram Page @Gymfitneesindo	17
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	71
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran Modifikasi.....	72
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian.....	89
Gambar 3.2 Presentase Skor Analisis Deskriptif.....	99
Gambar 4.1 Screening questiones Pertama	110
Gambar 4.2 Screening questiones Kedua	110
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	111
Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	112
Gambar 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	113
Gambar 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili.....	114
Gambar 4.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendapatan.	115
Gambar 4.8 Garis Kontinum Rata-Rata Presentase Variabel E-Word Of Mouth.....	117
Gambar 4.9 Garis Kontinum Rata-Rata Presentase Variabel Social Media Marketing	119
Gambar 4.10 Garis Kontinum Rata-Rata Presentase Variabel Customer Satisfaction	121
Gambar 4.11 Garis Kontinum Rata-Rata Presentase Variabel Effectiveness Of Information Communication Technology	123
Gambar 4.12 Garis Kontinum Rata-Rata Presentase Variabel Endorsement	125

Gambar 4.13 Garis Kontinum Rata-Rata Presentase Variabel Purchase.....	
Intention	127
Gambar 4.14 Gambar Outer Model.....	128
Gambar 4.15 Gambar Path Diagram Inner Model (Bootstrapping)	135