

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.1.1 Profil Perusahaan	1
1.1.2 Visi dan Misi Instansi	1
1.2 Latar Belakang Penelitian	2
1.3 Perumusan Masalah.....	12
1.4 Pertanyaan Penelitian	12
1.5 Tujuan Penelitian.....	12
1.6 Manfaat Peneltian.....	13
1.7 Sistematika Penulisan Tugas Akhir.....	13
BAB II TINJAUAN PERPUSTAKAAN.....	15
2.1 Teori-teori Terkait Penelitian dan Penelitian Terdahulu	15
2.1.1 Manajemen Operasi	15
2.1.2 Manajemen Rantai Pasok.....	16
2.1.3 Pengadaan	17
2.1.4 Pemasok	17
2.1.5 Evaluasi Pemasok	18
2.1.6 Analytical Hierarchy Process (AHP)	21
2.1.7 <i>Expert Review</i>	24
2.2 Penelitian Terdahulu.....	25

2.3	Kerangka Pemikiran	30
BAB III METODE PENELITIAN		33
3.1	Jenis Penelitian	33
3.2	Operasional Variabel	34
3.3	Tahapan Penelitian	35
3.4	Populasi dan Sampel	36
3.5	Pengumpulan Data.....	37
3.5.1	Data Primer	37
3.5.2	Data Sekunder	38
3.6	Uji Validitas dan Reliabilitas	38
3.7	Teknik Analisis Data	39
3.7.1	<i>Expert Review</i>	42
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		45
4.1	Karakteristik Responden	45
4.2	Hasil Penelitian.....	45
4.2.1	Identifikasi Kriteria	45
4.2.2	Membuat Hirarki.....	46
4.2.3	Perbandingan Berpasangan	47
4.2.4	Matrik Nilai Kriteria (Normalisasi)	54
4.2.6	Nilai Alternatif.....	70
4.2.7	Expert Review.....	70
4.3	Pembahasan Hasil Penelitian.....	71
4.3.1	Bobot Kriteria	71
4.3.2	Bobot Subkriteria	72
4.3.3	Bobot Alternatif	75
4.3.4	Hasil Akhir Perhitungan AHP	80
BAB V.....		83
KESIMPULAN DAN SARAN		83
5.1	Kesimpulan	83
5.2	Saran	84
5.2.1	Teoritis	84

5.2.2	Praktis	85
DAFTAR PUSTAKA.....		86
LAMPIRAN.....		93