

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Jumlah Pengadaan Per Kelompok Material	6
Tabel 1. 2 Supplier Material Perumda Tirta Mulia Karimun.....	10
Tabel 2. 1 Skala Perbandingan Saaty	23
Tabel 2. 2 Random Index	24
Tabel 2. 3 Kajian Penelitian Terdahulu.....	25
Tabel 3. 1 Operasional Variabel.....	34
Tabel 3. 2 Slala Perbandingan Saaty	40
Tabel 3. 3 Random Index	41
Tabel 4. 1 Daftar Kriteria Pemilihan Supplier	43
Tabel 4. 2 Daftar Sub Kriteria Pemilihan Supplier	44
Tabel 4. 3 Skala Perbandingan Saaty	45
Tabel 4. 4 Matriks Perbandingan Berpasangan berdasarkan Kriteria Utama	46
Tabel 4. 5 Matriks Perbandingan Berpasangan berdasarkan Sub Kriteria Quality (Q)	46
Tabel 4. 6 Matriks Perbandingan Berpasangan berdasarkan Sub Kriteria Delivery (D)	47
Tabel 4. 7 Matriks Perbandingan Berpasangan berdasarkan Sub Kriteria Warranties dan Claims (W)	47
Tabel 4. 8 Matriks Perbandingan Berpasangan berdasarkan Sub Kriteria Cost Price (C)	48
Tabel 4. 9 Matriks Perbandingan Berpasangan berdasarkan Sub Kriteria Supplier Profile (S).....	48
Tabel 4. 10 Matriks Perbandingan Berpasangan berdasarkan Sub Kriteria Relationship dan Communication (R).....	48
Tabel 4. 11 Matriks Perbandingan Berpasangan alternatif berdasarkan Sub Kriteria Quality (Q)	49
Tabel 4. 12 Matriks Perbandingan Berpasangan alternatif berdasarkan Sub Kriteria Delivery (D)	49

Tabel 4. 13 Matriks Perbandingan Berpasangan alternatif berdasarkan Sub Kriteria Warranties dan Claims (W).....	50
Tabel 4. 14 Matriks Perbandingan Berpasangan alternatif berdasarkan Sub Kriteria Cost Price (C).....	50
Tabel 4. 15 Matriks Perbandingan Berpasangan alternatif berdasarkan Sub Kriteria Supplier Profile (S)	51
Tabel 4. 16 Matriks Perbandingan Berpasangan alternatif berdasarkan Sub Kriteria Relationship dan Communication (R).....	52
Tabel 4. 17 Normalisasi Matrik Perbandingan Berpasangan Antar Kriteria Utama	52
Tabel 4. 18 Normalisasi Matriks Perbandingan Berpasangan berdasarkan Sub Kriteria Quality (Q).....	53
Tabel 4. 19 Normalisasi Matriks Perbandingan Berpasangan berdasarkan Sub Kriteria Delivery (D).....	53
Tabel 4. 20 Normalisasi Matriks Perbandingan Berpasangan berdasarkan Sub Kriteria Warranties dan Claims (W)	54
Tabel 4. 21 Normalisasi Matriks Perbandingan Berpasangan berdasarkan Sub Kriteria Cost Price (C)	54
Tabel 4. 22 Normalisasi Matriks Perbandingan Berpasangan berdasarkan Sub Kriteria Supplier Profile (S).....	55
Tabel 4. 23 Normalisasi Matriks Perbandingan Berpasangan berdasarkan Sub Kriteria Relationship dan Communication (R)	55
Tabel 4. 24 Normalisasi Matriks Perbandingan Berpasangan alternatif berdasarkan Sub Kriteria Quality (Q).....	55
Tabel 4. 25 Matriks Perbandingan Berpasangan alternatif berdasarkan Sub Kriteria Delivery (D)	56
Tabel 4. 26 Normalisasi Matriks Perbandingan Berpasangan alternatif berdasarkan Sub Kriteria Warranties dan Claims (W).....	57
Tabel 4. 27 Normalisasi Matriks Perbandingan Berpasangan alternatif berdasarkan Sub Kriteria Cost Price (C)	57

Tabel 4. 28 Normalisasi Matriks Perbandingan Berpasangan alternatif berdasarkan Sub Kriteria Supplier Profile (S).....	58
Tabel 4. 29 Normalisasi Matriks Perbandingan Berpasangan alternatif berdasarkan Sub Kriteria Relationship dan Communication (R).....	58
Tabel 4. 30 Menentukan Nilai Lamda Kriteria Utama	59
Tabel 4. 31 Menentukan Nilai Lamda Kriteria Quality (Q)	60
Tabel 4. 32 Menentukan Nilai Lamda Kriteria Delivery (D).....	60
Tabel 4. 33 Menentukan Nilai Lamda Kriteria Warranties dan Claims (W)	61
Tabel 4. 34 Menentukan Nilai Lamda Kriteria Cost Price (C)	61
Tabel 4. 35 Menentukan Nilai Lamda Kriteria Supplier Profile (S).....	62
Tabel 4. 36 Menentukan Nilai Lamda Kriteria Relationship dan Communication (R)	62
Tabel 4. 37 Menentukan Nilai Lamda Sub Kriteria Quality (Q)	63
Tabel 4. 38 Menentukan Nilai Lamda Sub Kriteria Delivery (D)	64
Tabel 4. 39 Menentukan Nilai Lamda Sub Kriteria Warranties dan Claims (W)..	65
Tabel 4. 40 Menentukan Nilai Lamda Sub Kriteria Cost Price (C).....	65
Tabel 4. 41 Menentukan Nilai Lamda Sub Kriteria Supplier Profile (S).....	66
Tabel 4. 42 Menentukan Nilai Lamda Sub Kriteria Relationship dan Communication (R).....	67
Tabel 4. 43 Perhitungan Hasil Akhir Alternatif.....	68
Tabel 4. 44 Hasil Akhir Ranking Prioritas Kriteria Utama.....	69
Tabel 4. 45 Hasil Akhir Ranking Prioritas Sub Kriteria Quality (Q).....	70
Tabel 4. 46 Hasil Akhir Ranking Prioritas Sub Kriteria Delivery (D).....	70
Tabel 4. 47 Hasil Akhir Ranking Prioritas Sub Kriteria Warranties dan Claims (W)	71
Tabel 4. 48 Hasil Akhir Ranking Prioritas Sub Kriteria Cost Price (C)	71
Tabel 4. 49 Hasil Akhir Ranking Prioritas Sub Kriteria Supplier Profile (S).....	72
Tabel 4. 50 Hasil Akhir Ranking Prioritas Sub Kriteria Relationship dan Communication (R).....	72
Tabel 4. 51 Hasil Akhir Ranking Prioritas Alternatif berdasarkan Kriteria Quality (Q)	73

Tabel 4. 52 Hasil Akhir Ranking Prioritas Alternatif berdasarkan Kriteria Delivery (D)	74
Tabel 4. 53 Hasil Akhir Ranking Prioritas Alternatif berdasarkan Kriteria Warranties dan Claims (W).....	75
Tabel 4. 54 Hasil Akhir Ranking Prioritas Alternatif berdasarkan Kriteria Cost Price (C)	76
Tabel 4. 55 Hasil Akhir Ranking Prioritas Alternatif berdasarkan Kriteria Supplier Profile (S).....	76
Tabel 4. 56 Hasil Akhir Ranking Prioritas Alternatif berdasarkan Kriteria Relationship dan Communication (R).....	79
Tabel 4. 57 Hasil Akhir.....	80