

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Perbandingan Fitur <i>Live</i> Antar <i>E-Commerce</i>	3
Tabel 2. 1 Jurnal Nasional.....	34
Tabel 2. 2 Jurnal Internasional	40
Tabel 3. 1 Operasional Variabel.....	53
Tabel 3. 2 Skala Pengukuran.....	57
Tabel 3. 3 Hasil Uji Validitas.....	61
Tabel 3. 4 Hasil Uji Reliabilitas.....	64
Tabel 3. 5 Kriteria Interpretasi Skor	65
Tabel 3. 6 Ringkasan <i>Rule of Thumb</i> Evaluasi Model Pengukuran.....	68
Tabel 3. 7 Ringkasan <i>Rule of Thumb</i> Evaluasi Model Struktural.....	69
Tabel 3. 8 Kriteria Model Fit	70
Tabel 4. 1 Rincian Penyebaran Responden Kuesioner Penelitian	74
Tabel 4. 2 Ringkasan Demografis Responden	74
Tabel 4. 3 Tanggapan Responden Terhadap Variabel <i>Demand</i>	80
Tabel 4. 4 Tanggapan Responden Terhadap Variabel <i>Convenience</i>	83
Tabel 4. 5 Tanggapan Responden Terhadap Variabel <i>Interactivity</i>	87
Tabel 4. 6 Tanggapan Responden Terhadap Variabel <i>Playfulness</i>	90
Tabel 4. 7 Tanggapan Responden Terhadap Variabel <i>Perceived Usefulness</i>	93
Tabel 4. 8 Tanggapan Responden Terhadap Variabel <i>Impulsive Buying</i>	96
Tabel 4. 9 Hasil Uji <i>Convergent Validity</i>	102
Tabel 4. 10 Hasil Uji <i>Discriminant Validity</i>	103
Tabel 4. 11 Hasil Uji Reliabilitas.....	105
Tabel 4. 12 Nilai <i>R-Square</i>	106
Tabel 4. 13 Nilai <i>F-Square</i>	107
Tabel 4. 14 Nilai <i>Q2 Predictive Relevance</i>	108
Tabel 4. 15 Hasil Uji Kecocokan Model (<i>Model Fit</i>)	109
Tabel 4. 16 Hasil Uji Hipotesis Pengaruh Langsung	110
Tabel 4. 17 Hasil Uji Hipotesis Efek Mediasi	113