

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT. atas rahmat dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan thesis dengan judul “Model Perilaku *Impulsive Buying* Dalam *Shopee Live*: Kajian Interaksi *Demand*, *Convenience*, *Interactivity*, Dan *Playfulness* Melalui *Perceived Usefulness*”. Tujuan dari penulisan thesis ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan jenjang pendidikan S2 Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom.

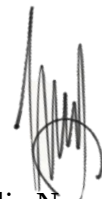
Dalam melaksanakan penelitian ini, penulisan telah mendapatkan banyak sekali bimbingan, kritik, saran, motivasi, dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan rahmat, kesehatan, kelancaran, dan kemudahan untuk penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini di waktu yang tepat.
2. Mamah Aam Jamilah dan Bapak Phandris Nurbudi tercinta yang senantiasa mendoakan, membantu, memberi dukungan, melindungi, dan selalu ada di samping penulis dalam keadaan apapun.
3. Bapak Mahir Pradana, Ph.D selaku dosen pembimbing 1 dan Bapak Arry Widodo, Ph.D selaku dosen pembimbing 2 yang sangat sabar, membimbing, memberikan masukan dan semangat, serta bersedia meluangkan waktu sehingga penulis mampu menyelesaikan penelitian ini.
4. Bapak Dr. Imanuddin Hasbi, S.T., M.M. selaku dosen penguji 1 dan Ibu Dr. R Amalina Dewi Kumalasari, S.AB., M.AB. selaku dosen penguji 2 yang telah membantu memberikan *review* penelitian ini sehingga penulis dapat melanjutkan penelitian ini.
5. Ibu Dr. Putu Nina Madiawati, S.T., M.T., M.M selaku Kepala Program Studi S2 Administrasi Bisnis, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom.
6. Seluruh dosen Program Studi S2 Administrasi Bisnis yang telah memberikan ilmu, wawasan, dan pemahaman serta pengalamannya selama penulis menjalankan studi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom.

7. Seluruh *Staff* Administrasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis atas kelancaran informasi dan dukungan dalam menjalankan kegiatan Administrasi selama mengikuti program pendidikan ini.
8. Keluarga besar H. Jao dan H. Anwas yang selalu memberikan dukungan.
9. Seluruh teman – teman S2 angkatan 2023 yang telah bersama – sama dalam masa perkuliahan ini.
10. Sahabat penulis Fara Hamida, Khansa Fairuz Citra, Salsabila, Choirunnisa Luthfiah Kustiwan, Raditya Elfairuz Avesina, Tanzila Salma Maulita, Marsha Adilla Rahmani, dan Ulfa Azizah yang telah menjadi tempat berbagi cerita, berkeluh kesah, dan memberikan semangat.
11. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan dukungan, doa, dan semangat.

Semoga Allah SWT selalu melimpahkan keberkahan, rahmat, kebahagiaan, kemudahan, dan kesehatan, serta membalas kebaikan semua pihak yang telah membantu, memberikan semangat, dan memotivasi penulis dalam penelitian thesis ini. Penulis menyadari bahwa didalam penelitian ini masih jauh dari kata sempurna, untuk itu kritik dan saran yang membangun dari pembaca sangat diharapkan demi kemajuan pada penelitian selanjutnya dijenjang yang lebih tinggi. Semoga penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak.

Bandung, 28 Juli 2025



Amalia Nursyamsiah

NIM: 205012320044