

**Peran Sikap Konsumen dalam Memediasi Pengaruh Pemasaran
Media Sosial dan Celebrity Endorsement Terhadap Minat Beli
Produk Erigo di Shopee**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh:

Nama : Ridho De Vario

NIM : 1401213326



MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2025