

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, hidayah, dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "Peran Sikap Konsumen dalam Memediasi Pengaruh Pemasaran Media Sosial dan Celebrity Endorsement Terhadap Minat Beli Produk Erigo di Shopee". Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi Dan Informatika, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis, Universitas Telkom.

Dalam proses penyelesaian skripsi ini, penulis menyadari bahwa banyak pihak yang telah memberikan bantuan, dukungan, dan arahan. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Prof. Dr. Farida Titik Kristanti, S.E., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis, Universitas Telkom, yang telah memberikan kesempatan dan fasilitas selama proses studi.
2. Ibu Dr. Damayanti Octavia, S.E., M.M., selaku Ketua Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi Dan Informatika, yang telah memberikan dukungan dan bimbingan.
3. Ibu Dr. Maria Apsari Sugiat, S.E., M.M., selaku pembimbing utama, yang telah memberikan bimbingan, saran, dan motivasi yang sangat berarti selama penulisan skripsi ini.
4. Ibu Dr. Ratna Komala Putri, S.E., M.Si. Selaku Dosen Wali yang telah membimbing penulis dalam bidang akademik selama mengikuti perkuliahan di universitas telkom
5. Mama dan Papa, yang telah memberikan dukungan moril dan materiil serta doa yang tiada henti kepada penulis.

6. Kedua adik penulis Rezicky De Vario dan Queen Shaliha De Vario, yang selalu memberikan semangat dan menghibur untuk menyelesaikan tulisan ini.
7. Seluruh keluarga penulis terutama keluarga besar Intan, yang telah memotivasi penulis.
8. Teman - Teman seperjuangan Fadil, Valdo, Nabila, Safira, Chesa, Kevin dan anak-anak Kost saya yang selalu memberi dorongan dan semangat dalam mengerjakan penulisan ini.
9. Seluruh pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per-satu atas segala dukungan yang telah diberikan.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini belum mencapai kesempurnaan. Dengan rendah hati, penulis berharap bahwa kekurangan yang ada di dalamnya dapat menjadi pembelajaran berharga untuk penelitian yang lebih baik di masa depan.

Bandung, 10 Juni 2025

Penulis,

Ridho De Vario

1401213326