

DAFTAR TABEL

Tabel II- 1. Penelitian Terdahulu	34
Tabel II- 2. Perbandingan Kerangka Kerja	46
Tabel III- 1. Variabel Bebas	57
Tabel III- 2. Variabel Mediasi.....	59
Tabel III- 3. Variabel Terikat.....	60
Tabel III- 4. Variabel dan Indikator Penelitian	61
Tabel III- 5. Skala likert.....	65
Tabel III- 6. Alasan Pemilihan Metode.....	75
Tabel IV- 1. Nilai <i>Outer Loading</i>	83
Tabel IV- 2. Dimensi Kuesioner Final.....	85
Tabel IV- 3. Kategorisasi <i>Effect Size</i>	98
Tabel V- 1. Analisis Deskriptif Variabel <i>Perceived Usefulness</i>	104
Tabel V- 2. Analisis Deskriptif Variabel <i>Perceived Ease of Use</i>	105
Tabel V- 3. Analisis Deskriptif Variabel <i>Price Value</i>	106
Tabel V- 4. Analisis Deskriptif Variabel <i>Attitude Toward Behavior</i>	106
Tabel V- 5. Analisis Deskriptif Variabel <i>Subjective Norms</i>	107
Tabel V- 6. Analisis Deskriptif Variabel <i>Perceived Behavioral Control</i>	108
Tabel V- 7. Analisis Deskriptif Variabel <i>Behavioral Intention</i>	109
Tabel V- 8. <i>Indicator Loading</i>	110
Tabel V- 9. <i>Squared Loading</i>	111
Tabel V- 10. <i>Cronbach's Alpha</i> , CR (pc), dan rhoA (pA).....	112
Tabel V- 11. <i>Average Variance Extracted</i>	114
Tabel V- 12. HTMT (<i>Heterotrait-Monotrait</i>).....	115
Tabel V- 13. <i>Fornell–Larcker Criterion</i>	115
Tabel V- 14. <i>Cross-Loading</i>	116
Tabel V- 15. <i>Variance Inflation Factor</i> (ATT).....	117
Tabel V- 16. <i>Variance Inflation Factor</i> (INT).....	117
Tabel V- 17. <i>Path Coefficient</i>	119
Tabel V- 18. f^2 (<i>Effect Size</i>)	119

Tabel V- 19. <i>R-squared</i>	121
Tabel V- 20. Analisis <i>Bootstrapping</i>	122
Tabel V- 21. Pengaruh PU terhadap INT.....	123
Tabel V- 22. Pengaruh PU terhadap ATT.....	125
Tabel V- 23. Pengaruh PEU terhadap ATT	126
Tabel V- 24. Pengaruh PV terhadap ATT.....	128
Tabel V- 25. Pengaruh PV terhadap INT.....	129
Tabel V- 26. Pengaruh ATT terhadap INT	130
Tabel V- 27. Pengaruh SN terhadap INT.....	132
Tabel V- 28. Pengaruh PBC terhadap INT	133
Tabel V- 29. <i>PLSPredict</i>	140