

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1	Data UMKM Fesyen Kota Bandung Tahun 2016–2024	1
Gambar 1. 2	Realisasi Ekspor Komoditi Utama di Kota Bandung, 2018–2021	4
Gambar 1. 3	Nilai PDB Ekonomi Kreatif Indonesia (2010-2022)	5
Gambar 2. 1	Kerangka Pemikiran Penelitian	44
Gambar 3. 1	Tahapan Penelitian	63
Gambar 4. 1	Bukti Filosofi Keberlanjutan	75
Gambar 4. 2	Bukti Edukasi Penggunaan Bahan Alami	77
Gambar 4. 3	Bukti Komunikasi Nilai Keberlanjutan	78
Gambar 4. 4	Bukti Komitmen Pribadi terhadap Keberlanjutan	80
Gambar 4. 5	Bukti Praktik Upcycle.....	82
Gambar 4. 6	Bukti Peluang bisnis dari penerapan <i>Green</i> BPM	84
Gambar 4. 7	Bukti Strategi Penggunaan Bahan Alami	87
Gambar 4. 8	Bukti Bukti Integrasi Strategi Hijau	88
Gambar 4. 9	Bukti Strategi Upcycle.....	89
Gambar 4. 10	Bukti Pelatihan Ecoprint.....	91
Gambar 4. 11	Edukasi Konsumen	93
Gambar 4. 12	Bukti Komunikasi Nilai Keberlanjutan	96
Gambar 4. 13	Hasil Kain Ecoprint	99
Gambar 4. 14	Optimalisasi Energi Melalui Teknologi Smart Steamer	110
Gambar 4. 15	Optimalisasi Sisa Bahan Menjadi Aksesori.....	112