

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus atas penyertaan, kasih, dan anugerah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "Analisis Hubungan Sentimen Publik pada Media Sosial Twitter Terhadap Pergerakan Saham (Studi Kasus: Starbucks Corporation)". Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Sistem Informasi, Fakultas Rekayasa Industri, Telkom University.

Penyusunan skripsi ini tentunya tidak terlepas dari dukungan dan bantuan berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan penuh rasa hormat dan ucapan terima kasih, penulis ingin menyampaikan apresiasi yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dosen Pembimbing I, Ibu Dita Pramesti, atas bimbingan, arahan, dan waktu yang diberikan dengan penuh kesabaran selama proses penyusunan skripsi ini.
2. Dosen Pembimbing II, Bapak Faqih Hamami, atas masukan, dukungan, dan dedikasi yang sangat berarti dalam membantu penulis menyempurnakan skripsi ini.
3. Wali Dosen, Ibu Widyatasya Agustika Nurtrisha, atas perhatian, arahan, dan dukungan yang telah diberikan selama masa studi penulis di Program Studi Sistem Informasi.
4. Kedua orang tua tercinta, atas kasih sayang, doa, dukungan, dan pengorbanan yang tidak ternilai yang senantiasa menjadi sumber semangat dalam setiap langkah penulis.
5. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu, namun telah memberikan dukungan dan bantuan dalam berbagai bentuk.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki keterbatasan. Oleh karena itu, penulis sangat terbuka terhadap segala kritik dan saran yang membangun. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dan menjadi kontribusi yang berguna bagi pengembangan ilmu pengetahuan.