

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK.....	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	16
1.1. Gambaran Objek Penelitian	16
1.2. Latar Belakang Penelitian	20
1.3. Rumusan Masalah	29
1.4. Tujuan Penelitian.....	30
1.5. Manfaat Penelitian.....	31
1.5.1. Manfaat Teoritis	31
1.5.2. Manfaat Praktis	32
1.6. Sistematika Penulisan Tugas Akhir.....	32
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	34
2.1. Tinjauan Pustaka Penelitian.....	34
2.1.1. Manajemen Strategis dalam Era Digital	34
2.1.2. Resource-Based View (RBV)	36
2.1.3. <i>Dynamic Capabilities</i>	37
2.1.4. Budaya Digital	38
2.1.5. <i>E-Leadership</i>	40
2.1.6. Kapabilitas Digital.....	42
2.1.7. Kinerja Operasional.....	44
2.1.8. Hubungan Budaya Digital dengan Kinerja Operasional	46
2.1.9. Hubungan <i>E-Leadership</i> dengan Kinerja Operasional.....	48
2.1.10. Hubungan Budaya Digital dengan Kapabilitas Digital	49

2.1.11. Hubungan <i>E-Leadership</i> dengan Kapabilitas Digital	50
2.1.12. Hubungan Kapabilitas Digital dengan Kinerja Operasional	51
2.1.13. Peran Mediasi Kapabilitas Digital antara Budaya Digital dan Kinerja Operasional	52
2.1.14. Peran Mediasi Kapabilitas Digital antara <i>E-Leadership</i> dan Kinerja Operasional	53
2.1.15. Penelitian-penelitian Terdahulu	54
2.2. Kerangka Pemikiran	61
2.3. Hipotesis Penelitian	63
BAB III METODE PENELITIAN	68
3.1. Jenis Penelitian	68
3.2. Operasionalisasi Variabel	69
3.3. Tahapan Penelitian	72
3.4. Populasi dan Sampel	73
3.4.1. Populasi	73
3.4.2. Unit Observasi	74
3.4.3. Sampel	74
3.5. Pengumpulan Data dan Sumber Data	75
3.6. Uji Validitas dan Reliabilitas	77
3.6.1. Uji Validitas	77
3.6.2. Uji Reliabilitas	78
3.7. Teknik Analisis Data	78
3.7.1. Analisis Deskriptif	78
3.7.2. <i>Structural Equation Modeling</i> (SEM)	80
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	84
4.1. Karakteristik Responden	84
4.1.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	84
4.1.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	85
4.1.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	86
4.1.4. Karakteristik Responden Berdasarkan Jabatan	87
4.1.5. Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Bekerja	88

4.2. Hasil Penelitian	89
4.2.1. Analisis Deskriptif.....	89
4.2.1.1. Budaya Digital.....	89
4.2.1.2. E-Leadership.....	93
4.2.1.3. Kapabilitas Digital	98
4.2.1.4. Kinerja Operasional	102
4.2.2. Analisis <i>Structural Equation Modeling</i> (SEM)	105
4.2.2.1. Hasil Uji Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	105
4.2.2.2. Hasil Uji Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	111
4.2.3. Hasil Uji Hipotesis (<i>Direct Effect</i>).....	115
4.2.4. Hasil Uji Mediasi (<i>Indirect Effect</i>).....	119
4.2.5. Hasil Uji Simultan.....	121
4.3. Pembahasan Hasil Penelitian	122
4.3.1. Gambaran Budaya Digital, E-Leadership, Kapabilitas Digital, dan Kinerja Operasional di Universitas XYZ.....	122
4.3.2. Pengaruh Budaya Digital secara langsung terhadap Kinerja Operasional pada Universitas XYZ.....	125
4.3.3. Pengaruh E-Leadership secara langsung terhadap Kinerja Operasional pada Universitas XYZ.	127
4.3.4. Pengaruh Kapabilitas Digital terhadap Kinerja Operasional pada Universitas XYZ.....	128
4.3.5. Pengaruh Budaya Digital terhadap Kapabilitas Digital pada Universitas XYZ.....	130
4.3.6. Pengaruh E-Leadership terhadap Kapabilitas Digital pada Universitas XYZ.	131
4.3.7. Peran mediasi Kapabilitas Digital dalam hubungan antara Budaya Digital terhadap Kinerja Operasional pada Universitas XYZ.	133
4.3.8. Peran mediasi Kapabilitas Digital dalam hubungan antara E- Leadership terhadap Kinerja Operasional pada Universitas XYZ.	135
4.3.9. Pengaruh simultan Budaya Digital dan E-Leadership terhadap Kinerja Operasional pada Universitas XYZ.....	137

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	139
5.1. Kesimpulan	139
5.2. Saran	139
5.2.1. Keterbatasan Penelitian	139
5.2.2. Saran Praktis	140
5.2.3. Saran Akademis	141
DAFTAR PUSTAKA	142
LAMPIRAN.....	151