## Tinjauan Kualitatif *Key Opinion Leader* (KOL) Studi Kasus pada Merek Makanan dan Minuman Setiaphari *Agency*

## SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

## **Disusun Oleh:**

Nama: Fitri Rahmalia Raharjo NIM: 1401213287



PRODI MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
2025