

**ANALISIS STRATEGI RESTORAN SLOW FOOD MENGGUNAKAN
SENSORY MARKETING DAN NILAI EXPERIENCE**

THESIS

Diajukan sebagai salah satu syarat
Memperoleh gelar Magister Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:

Anindya Sukma Yudantri

204042410043



**PROGRAM MAGISTER ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2025**