

**ANALISIS HUBUNGAN *SOCIAL PRESENCE*, *TRUST IN FUNDRAISER*,
MUSLIM INTRINSIC RELIGIOSITY, *SUBJECTIVE NORM* TERHADAP
TECHNOLOGY ADOPTION DENGAN *INTERVENING ATTITUDE*
TOWARD ONLINE INFAQ DAN *ONLINE INFAQ INTENTION*
PADA INFAK.ID DI INDONESIA**

TESIS

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Magister Manajemen Program Studi Magister Manajemen

Disusun Oleh:

Susilowati

204012310029



**MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2025**