

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN TESIS	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN AKADEMIS	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.3 Rumusan Masalah	9
1.4 Tujuan Penelitian	9
1.5 Manfaat Penelitian	10
1.6 Sistematika Penulisan	12
BAB II	13
TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN	13
2.1 <i>Buy Now Pay Later (BNPL)</i>	13

2.2 Materialisme	16
2.3 Pembelian impulsif	19
2.4 Penelitian Terdahulu	24
2.5 Kerangka Pemikiran	39
2.6 Hipotesis Penelitian	42
2.7 Ruang Lingkup Penelitian	43
a. Variabel dan Sub Variabel Penelitian	43
b. Lokasi dan Objek Penelitian	43
c. Waktu dan Periode Penelitian	43
BAB III	44
METODE PENELITIAN	44
3.1 Jenis Penelitian	44
3.2 Operasional Variabel dan Skala Pengukuran	45
3.3 Tahapan Penelitian	53
3.4 Populasi dan Sampel	54
3.5 Pengumpulan Data	57
a. Data Primer	57
b. Data Sekunder	58
3.6 Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis	58
3.7 Metode Analisis Data	61
3.8 Uji Validasi dan Reliabilitas	71
BAB IV	75
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	75

4.1 Pengumpulan Data	75
4.2 Karakteristik Responden	76
4.3 Hasil Penelitian	83
4.3.1 Analisis Deskriptif	83
4.4 Hasil Pengukuran Model (Outer Model)	95
4.5 Hasil Struktural (Inner Model)	99
4.6 Hasil Penelitian dan Pembahasan	108
4.7 Implikasi Multi-Dimensi	115
4.8 Refleksi Kritis: Keterbatasan dan Arah Masa Depan	118
4.9 Agenda Penelitian Visioner: Membangun Lanskap Riset Masa Depan	120
BAB V	125
KESIMPULAN DAN SARAN	125
5.1 Kesimpulan	125
5.2 Saran	126
DAFTAR PUSTAKA	128
LAMPIRAN	135
KUESIONER PENELITIAN	135
Uji Validitas & Realibilitas	145
Validitas	145
Reliabilitas	147
Skor Cronbach Alpha, Composite Reliability dan AVE	148
Loading Factor	148
Path Coefficients	150