

## DAFTAR ISI

|                                                            |             |
|------------------------------------------------------------|-------------|
| <b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>                            | <b>ii</b>   |
| <b>HALAMAN PERNYATAAN .....</b>                            | <b>iii</b>  |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>                                 | <b>iv</b>   |
| <b>ABSTRAK.....</b>                                        | <b>v</b>    |
| <b>ABSTRACT .....</b>                                      | <b>vi</b>   |
| <b>DAFTAR ISI .....</b>                                    | <b>vii</b>  |
| <b>DAFTAR TABEL .....</b>                                  | <b>viii</b> |
| <b>DAFTAR GAMBAR .....</b>                                 | <b>ix</b>   |
| <b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>                              | <b>1</b>    |
| 1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....                   | 1           |
| 1.2 Latar Belakang Penelitian .....                        | 4           |
| 1.3 Perumusan Masalah .....                                | 6           |
| 1.4 Tujuan Penelitian .....                                | 7           |
| 1.5 Manfaat Penelitian .....                               | 7           |
| 1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir .....                | 8           |
| <b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>                       | <b>10</b>   |
| 2.1 Teori dan Penelitian Terdahulu .....                   | 10          |
| 2.1.1 Model bisnis B2B dalam Platform Digital.....         | 10          |
| 2.1.1.1 Platform Bisnis Digital .....                      | 11          |
| 2.1.1.2 Platform Business Model Canvas (P BMC) .....       | 12          |
| 2.1.1.3 Platform dan Model Bisnis Platform .....           | 14          |
| 2.1.1.4 Manfaat Digital Platform .....                     | 15          |
| 2.1.1.5 Membangun Ekosistem Platform .....                 | 16          |
| 2.1.1.6 Kolaborasi dan Persaingan dengan Platform .....    | 17          |
| 2.1.2 Sistem Informasi Manajemen .....                     | 18          |
| 2.1.2.1 Pengertian Sistem .....                            | 18          |
| 2.1.2.2 Pengertian Informasi .....                         | 20          |
| 2.1.2.3 Pengertian Manajemen .....                         | 21          |
| 2.1.2.4 Pengertian Sistem Informasi Manajemen .....        | 22          |
| 2.1.2.5 Unsur-Unsur Sistem Informasi Manajemen .....       | 26          |
| 2.1.2.6 Tujuan dan Fungsi Sistem Informasi Manajemen ..... | 26          |
| 2.1.2.7 Manfaat Sistem Informasi Manajemen .....           | 28          |
| 2.1.3 Strategi Pertumbuhan Platform .....                  | 28          |
| 2.1.4 Penelitian Terdahulu .....                           | 30          |
| 2.2 Kerangka Pemikiran .....                               | 32          |

|                                                                   |               |
|-------------------------------------------------------------------|---------------|
| <b>BAB III METODELOGI PENELITIAN .....</b>                        | <b>36</b>     |
| 3.1 Jenis Penelitian.....                                         | 36            |
| 3.2 Operasional Variabel .....                                    | 36            |
| 3.2.1 Operasional Variabel Analisa Lingkungan .....               | 37            |
| 3.2.2 Operasional Variabel Analisa Bisnis Model .....             | 38            |
| 3.2.3 Operasional Variabel Untuk Menciptakan Network Effect ..... | 44            |
| 3.3 Populasi dan Sample .....                                     | 45            |
| 3.3.1 Populasi .....                                              | 46            |
| 3.3.2 Sample.....                                                 | 48            |
| 3.4 Pengumpulan Data .....                                        | 49            |
| 3.5 Uji Validitas dan Reliabilitas .....                          | 50            |
| 3.6 Teknik Analisis Data .....                                    | 50            |
| <br><b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>           | <br><b>51</b> |
| 4.1 Karakteristik Narasumber Penelitian.....                      | 51            |
| 4.2 Temuan Penelitian .....                                       | 58            |
| 4.3 Perancangan Model Bisnis Platform Advomed .....               | 70            |
| 4.4 Pembahasan Hasil Penelitian .....                             | 83            |
| <br><b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN .....</b>                         | <br><b>86</b> |
| 5.1 Simpulan .....                                                | 86            |
| 5.2 Saran .....                                                   | 90            |
| 5.3 Keterbatasan Penelitian .....                                 | 90            |
| <br><b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>                                   | <br><b>92</b> |
| <b>LAMPIRAN.. .....</b>                                           | <b>93</b>     |