

**MODEL MEDIASI YANG DIMODERASI DARI *SITUATIONAL*
CONTEXT DAN *BRAND IMAGE* UNTUK *PURCHASE INTENTION*
MENGUNAKAN *ELECTRONIC WORD OF MOUTH (EWOM)*
STUDI TERHADAP APLIKASI SHOPEE DI JAWA BARAT**

TESIS

Disusun Oleh:

Abdul Rahman

205012310004



**PROGRAM STUDI MAGISTER ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2025**