

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena berkat rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan tesis yang berjudul “Model mediasi yang dimoderasi dari *Situational Context* dan *Brand Image* untuk *Purchase Intention* menggunakan *Electronic Word of Mouth (EWOM)* studi terhadap aplikasi Shopee di Jawa Barat”. Dalam penelitian ini, penulis sangat banyak mendapatkan dukungan dan motivasi dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Mahir Pradana, S.E., M.Sc.BA, Ph.D. dan Bapak Arry Widodo, S.E., M.M., Ph.D. selaku dosen pembimbing, yang telah berkontribusi besar untuk meluangkan waktu, pikiran, dan perhatiannya untuk memberikan bimbingan, arahan dan saran bagi penulis dalam menyelesaikan tesis ini.
2. Seluruh dosen Program Studi Administrasi Bisnis atas ilmu dan bimbingannya.
3. Kedua orang tua, Bapak Opan dan Ibu almarhumah Popon, yang selalu memberikan dukungan, motivasi, dan doa yang tiada hentinya.
4. Teman-teman MBA Eksekutif 3 atas semangat dan kebersamaannya.
5. Para responden yang telah meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner.

Penulis sadar bahwa penelitian tesis ini masih belum sempurna. Dengan sepuh hati, penulis berharap segala kekurangan tesis ini dapat digunakan untuk evaluasi dan pembelajaran bagi penulis dan pembaca untuk meningkatkan penelitian di masa depan.

Abdul Rahman

205012310004