

PENGARUH *ENVIRONMENTAL CONCERN*, *ENVIRONMENTAL KNOWLEDGE*, DAN *ECO-INNOVATION* TERHADAP *GREEN PURCHASE INTENTION* YANG DIMEDIASI OLEH *CONSUMER ATTITUDE* SERTA *GENERATIONAL COHORT* SEBAGAI VARIABEL MODERASI

TESIS

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister
dari Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun oleh:

Ghina Alya Audina

205012320031



**PROGRAM MAGISTER ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2025**