

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN MEDIA SOSIAL DAN CITRA
MEREK TERHADAP KEPUTUSAN MEMILIH TELKOM UNIVERSITY
PURWOKERTO DENGAN MEDIASI PERSEPSI NILAI**



**Disusun oleh :
ELLA MANISA BR KARO
205012310030**

**PROGRAM STUDI S2 ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
2025**