

**PENGARUH TIKTOK *USER GENERATED CONTENT* DAN
ELECTRONIC WORD OF MOUTH TERHADAP *VISIT INTENTION*
DIMEDIASI *DESTINATION IMAGE* DAN *TOURIST EMOTIONS* PADA
WISATAWAN GLAMPING DI JAWA BARAT**

TESIS

Disusun Oleh:

Wahyudi Ramadan

205012310038



PROGRAM STUDI MAGISTER ADMINISTRASI BISNIS

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2025