

## DAFTAR GAMBAR

|                                                                                                                        |     |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Gambar 1.1. Glamping .....                                                                                             | 2   |
| Gambar 1.2. Pasar Glamping Global – Tren Industri dan Perkiraan hingga Tahun 2031 .....                                | 3   |
| Gambar 1.3 Jumlah akomodasi glamping menurut situs Booking.com.....                                                    | 4   |
| Gambar 1.4. Glamping Di Jawa Barat .....                                                                               | 6   |
| Gambar 1.5. Jumlah Perjalanan Wisatawan Mancanegara dan Nusantara .....                                                | 8   |
| Gambar 1.6. Jumlah Wisatawan Mancanegara dan Domestik di Provinsi Jawa Barat (2017-2023) Menurut BPS Jabar (2024)..... | 9   |
| Gambar 1.7. Provinsi Destinasi Wisata Favorit Wisatawan Lokal di Indonesia Per Juli 2024 Menurut Goodstats (2024)..... | 10  |
| Gambar 1.8 Data pencarian Google Trend mengenai minat glamping.....                                                    | 14  |
| Gambar 1.9. Jumlah Pengguna Media Sosial di Indonesia dan Waktu Penggunaannya 2024 .....                               | 20  |
| Gambar 1.10. User Generated Content Tiktok Glamping di Jawa Barat .....                                                | 22  |
| Gambar 1.11. Respon Negatif User Generated Content Glamping di Jawa Barat .....                                        | 23  |
| Gambar 1.12. E-WOM Positif tentang Glamping Jawa Barat di Tiktok .....                                                 | 25  |
| Gambar 1.13. E-WOM Negatif tentang Glamping Jawa Barat di .....                                                        | 27  |
| Gambar 1.14. Peta Sebaran Akomodasi Glamping.....                                                                      | 29  |
| Gambar 2.1. Kerangka Pemikiran.....                                                                                    | 75  |
| Gambar 3.1. Tahapan Penelitian .....                                                                                   | 98  |
| Gambar 3.2. Garis Kontinum .....                                                                                       | 109 |
| Gambar 4.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....                                                              | 123 |
| Gambar 4.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....                                                    | 125 |
| Gambar 4.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan .....                                               | 127 |
| Gambar 4.4. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....                                                        | 128 |
| Gambar 4.5. Karakteristik Responden Status Pernikahan .....                                                            | 129 |
| Gambar 4.6. Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili .....                                                         | 131 |
| Gambar 4.7. Garis Kontinum User Generated Content (UGC) .....                                                          | 135 |

|                                                                                          |     |
|------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Gambar 4.8. Garis Kontinum Electronic Word of Mouth (E-WOM) .....                        | 138 |
| Gambar 4.9. Garis Kontinum Destination Image .....                                       | 141 |
| Gambar 4.10. Garis Kontinum Tourist Emotions .....                                       | 144 |
| Gambar 4.11. Garis Kontinum Visit Intention .....                                        | 148 |
| Gambar 4.12. Hasil PLS Algorithm Measurement Model .....                                 | 149 |
| Gambar 4.13. Hasil Bootstrapping Structural Model.....                                   | 157 |
| Gambar 4.14. Hasil Simple Slope Analysis .....                                           | 165 |
| Gambar 4.15. Hasil Importance Performance Map Analysis (IPMA) Level<br>Konstruk.....     | 172 |
| Gambar 4.16. Kuadran Importance Performance Map Analysis (IPMA) Level<br>Konstruk.....   | 172 |
| Gambar 4.17. Hasil Importance Performance Map Analysis (IPMA) Level<br>Indikator .....   | 175 |
| Gambar 4.18. Kuadran Importance Performance Map Analysis (IPMA) Level<br>Indikator ..... | 176 |