

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga tesis yang berjudul “Pengaruh Tiktok *User Generated Content* dan *Electronic Word of Mouth* Terhadap *Visit Intention* Dimediasi *Destination Image* Dan *Tourist Emotions* Pada Wisatawan Glamping Di Jawa Barat” ini dapat terselesaikan dengan baik. Shalawat serta salam semoga senantiasa tercurah kepada Nabi Muhammad SAW, yang telah membawa umat manusia menuju peradaban yang penuh ilmu pengetahuan.

Penyusunan tesis ini merupakan bagian dari syarat untuk memperoleh gelar Magister Administrasi Bisnis di Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom. Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji pengaruh *User Generated Content* dan *Electronic Word of Mouth* melalui pembentukan *Destination Image* dan *Tourist Emotions* terhadap *Visit Intention* dalam konteks wisata glamping di Jawa Barat. Pendekatan yang digunakan adalah kuantitatif dengan metode SEM-PLS. Harapannya, penelitian ini dapat memberikan kontribusi teoretis dalam memperkaya kajian perilaku konsumen digital dan juga kontribusi praktis bagi para pelaku industri pariwisata dalam merancang strategi pemasaran berbasis konten media sosial yang lebih efektif.

Saya menyampaikan rasa terima kasih yang mendalam kepada berbagai pihak yang telah membantu dan mendukung proses penyusunan tesis ini, terutama kepada:

1. Ibu Siti Khusnul Khotimah, ibunda tercinta, atas doa, kasih sayang, dan dukungan yang tidak pernah putus sepanjang perjalanan ini.
2. Bapak Maskun, ayahanda tercinta, yang selalu menjadi sumber semangat dan panutan dalam kerja keras serta integritas.
3. Nuraisyah Dian Sari, istri tercinta, atas cinta, kesabaran, dan dorongan yang luar biasa selama proses studi dan penulisan tesis ini.
4. Dr. Putu Nina Madiawati, S.T., M.T., M.M. dan Arry Widodo, S.E., M.M., Ph.D, selaku pembimbing, atas arahan, ilmu, dan dukungan yang sangat berarti dalam menyusun dan menyempurnakan tesis ini.

5. Rd. Nurafni Rubiyanti, S.M.B., M.B.A., Ph.D. dan Dr. Yogi Suprayogi, S.E., M.M., selaku dosen penguji, atas saran, kritik, dan evaluasi yang membangun sehingga karya ini dapat berkembang lebih baik.
6. Teman-teman Kelas MBA Eksekutif 3, atas semangat, kerja sama, dan kebersamaan selama masa studi yang menjadi bagian berharga dari perjalanan ini.
7. Para responden penelitian, atas kesediaannya memberikan waktu dan informasi yang sangat membantu dalam proses analisis data.

Saya menyadari bahwa karya ini masih memiliki keterbatasan. Oleh karena itu, saya terbuka terhadap segala bentuk saran dan kritik yang membangun. Semoga tesis ini bermanfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan di bidang manajemen dan juga memberikan nilai praktis bagi dunia industri pariwisata digital.

Wahyudi Ramadan

Bandung, 2025