

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk merumuskan strategi bisnis yang efektif dalam meningkatkan *Fully Burden Operating Income* pada PT Z, sebuah perusahaan yang bergerak di bidang *oilfield services* (OFS). Belum optimalnya bisnis proses, khususnya potensi untuk menaikkan profitabilitas mengindikasikan adanya gap dari efisiensi bisnis model. Oleh sebab itu kebutuhan akan strategi kompetitif untuk mampu mempertahankan dan memperluas pasar dengan tetap mempertahankan tingkat profitabilitas pada bisnis model saat ini perlu ditinjau dan dievaluasi. Mengingat kegiatan bisnis pada *oilfield services* sangat dipengaruhi oleh lingkungan bisnisnya, sehingga menjadi penting untuk mengevaluasi arah strategi perusahaan yang ditinjau dari pemanfaatan analisis lingkungan baik internal dan external.

Analisa lingkungan dan bisnis model memberikan gambaran menyeluruh tentang unit bisnis sehingga membantu mengidentifikasi proses bisnis yang berpotensi untuk di efisiensi. Analisis lingkungan internal dan eksternal dilakukan dengan menggunakan kerangka *Resource-based view*, *value chain analysis*, *PESTEL* dan *Porter's five forces*. yang kemudian dirangkum dalam *SWOT/TOWS matrix*. Evaluasi bisnis model digunakan untuk mengidentifikasi masalah pada bisnis model yang mengakibatkan kinerja FBOI kurang optimal saat ini.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif, pendekatan penelitian yang berfokus pada pemahaman mendalam tentang fenomena sosial melalui eksplorasi dan interpretasi makna, dimana objek penelitian tidak berubah dengan kehadiran peneliti, memungkinkan dilakukan identifikasi masalah dengan mendalam. Data diperoleh melalui wawancara terhadap tujuh orang leadership perusahaan yang mewakili dari pengembangan bisnis, operasi, dan tender & kontrak, selain itu data observasi serta data sekunder perusahaan memperkuat kedalaman data.

Dari hasil matriks TOWS didapatkan 40 strategi kemudian dilakukan *paraphrase* sehingga dapat dikombinasikan menjadi 21 strategi. Ke-21 strategi ini dipetakan dan dirangkum berdasarkan fungsional nya menjadi kedalam 16 strategi. Yang kemudian prioritaskan menjadi 5 strategi jangka pendek, 6 strategi jangka menengah dan 5 strategi jangka panjang.

Strategi yang dihasilkan berfokus pada peningkatan efisiensi proses dan pertumbuhan pendapatan, yang diharapkan dapat meningkatkan profitabilitas PT Z dan mempertahankan posisi sebagai market leader di industrinya. Implikasi penelitian ini memberikan rekomendasi strategi bisnis yang komprehensif dan dapat diimplementasikan secara praktis untuk mendukung pertumbuhan perusahaan yang berkelanjutan.

Kata Kunci: Strategi, Bisnis Model, Analisa Lingkungan, FBOI